

Einladung zum 7. Meeting am 15.10.2010

Arbeitskreis Agenturführung

Agenturführung bedient sich all der Instrumente, die steuernd und richtungsweisend auf das Handeln der Agenturen einwirken, um zentrale und regionale Ziele und Strategien zu realisieren. Planung und Umsetzung der Vertriebsaktivitäten auf Ebene der Agentur werden dabei maßgeblich durch die Agenturinhaber und deren Mitarbeiter wahrgenommen. Gleichzeitig besteht aber das Erfordernis, den „Flottenverband“ auf Kurs zu halten, d.h. die dezentralen Aktivitäten an gemeinsamen, übergeordneten Zielen und Strategien auszurichten. In diesem Spannungsfeld entstehen Fehlsteuerungen und Machtkonflikte, die die Position und Bedeutung der Ausschließlichkeit bedrohen.

Inhalte

Im Mittelpunkt des Arbeitskreises steht die Bestandsaufnahme und Identifizierung besonders erfolgreicher Instrumente und ihrer Einsatzbedingungen. Welche Führungsphilosophien und -strategien bewähren sich? Was zeichnet erfolgreiche Steuerungsinstrumente aus? Wie mobilisiert man Agenturen?

Zielsetzung ist es, besser zu verstehen, wie im Wege der Agenturführung über eine verbesserte Produktivität der Wert des Agenturvertriebs - auch im Vergleich mit konkurrierenden Vertriebswegen - erhöht werden kann.

Themenschwerpunkt des 7. Meetings ist die „Agentur der Zukunft“. Im Mittelpunkt stehen dabei: die strategische und operative Ausrichtung und Entwicklung bestehender Agenturen sowie die Gewinnung, Bindung und Entwicklung neuer Agenturen.

Leistungen/Termine / Konditionen

- Das 7. Meeting des Arbeitskreises findet am 15.10.2010 in Düsseldorf statt. Das Meeting können zwei Personen aus Ihrem Unternehmen besuchen.
- Angeboten werden Vorträge von AMC-Beratern, AMC-Mitgliedern und externen Referenten sowie ein moderierter Erfahrungsaustausch im Arbeitskreis.
- Sie erhalten eine Dokumentation bzw. Präsentationsunterlagen.
- Geleitet wird der Arbeitskreis von Dr. Wolfgang Overheil und Stefan Raake.
- Die Teilnahmegebühr beträgt pro VU für Mitglieder 660,- €, für Nicht-Mitglieder 950,- €

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung, die mit Erhalt fällig ist. Bei Stornierung der Teilnahme bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers die volle Gebühr. Stornierungen können nur in schriftlicher Form angenommen werden. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich. Änderungen, Absage vorbehalten. Bei Absage der Veranstaltung seitens des AMC wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet, darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Antwortfax an 0511 – 90 555 85 oder per eMail an raake@amc-forum.de

Ja, wir nehmen am 15.10.2010 zu den genannten Konditionen mit ____ Personen teil.

Name / Unternehmen / Telefon

Datum / Unterschrift

Stand 09/2010. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, Tel. 0179-4555670.