

AMC-Kostenvorteilsprojekt: INFORMA-Marketing-Score

Ziele des Projektes

Versehen Sie Ihren Kundenbestand mit einem leistungsfähigen und trotzdem praktikablen Score und erfahren Sie, welche Kunden

- profitabel sind,
- Cross-Selling-geeignet sind,
- eine hohe Zahlungsausfallwahrscheinlichkeit haben,
- tendenziell stornogefährdet sind.

Auf Basis dieser Informationen können vielfältige Marketingmaßnahmen abgeleitet werden, wie z. B.

- Aktivitäten zur Stornoprävention
- Maßnahmen zur Vertriebsunterstützung
- Cross-Selling-Aktionen
- Zielgenaues CRM im Schadenfall
- Gezielte Direktmarketingkampagnen für profitable Kundensegmente
- ...

Weitere Informationen sind im Internet unter <http://www.versicherungen.de/amc> im Bereich „Projekte – Marketing-Score“ zu finden.

Leistungen

Sie schliessen einen Vertrag direkt mit Fair,Isaak/INFORMA ab und beziehen den INFORMA-Marketing-Score zu den günstigen AMC-Konditionen. AMC-VU können hier über 50% ggü. dem Listenpreis sparen! Das Angebot mit den z. Zt. gültigen Konditionen ist begrenzt bis zum 31.12.2002.

Status

Im Startprojekt 2001 haben sieben VU insgesamt 9,8 Mio. Kundendatensätze mit dem INFORMA-Marketing-Score anreichern lassen.

Konditionen

Preis pro Adresse für die ersten 1.000.000 Adressen:	€	0,08
Pro hierüber hinausgehender anzureichernder Adresse zusätzlich:	€	0,06
Mindestpreis für eine Anreicherung:	€	20.000,00

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Frank Kersten, AMC Münster, Tel. 0251/6261-121, Email kersten@amc.muenster.de