

Teilnahme am Referenztest „Assekuranz-Online“ zur Barrierefreiheit, Kundenfreundlichkeit und Service-Orientierung der Assekuranz im Internet.

In einer Vergleichsstudie zur Barrierefreiheit, Kundenfreundlichkeit und Serviceorientierung der Assekuranz im Internet sollen im Testzeitraum Q1/2005 die Internetangebote einer repräsentativen Auswahl erfasst werden. Durchgeführt wird die Studie arbeitsteilig von AMC Assekuranz Marketing Circle GmbH, der Unternehmensgruppe denkwerk, dem Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik (FIT) und dem Web Accessibility-Berater Tomas Caspers.

Weitere Informationen zu Umfang, Gliederung und Methodik der Studie finden Sie auf unserer Webseite: <http://assekuranz-online.denkwerk.com>

Bitte kreuzen Sie an, welches Leistungspaket Sie in Anspruch nehmen möchten:

Basisstudie Assekuranz -Online

Dieses Leistungspaket enthält:

- Ein gedrucktes Exemplar der Studie mit allen allgemeinen Ergebnissen ohne individuelle Präsentation und ohne
- Ergebnisprotokolle der Tests zur Barrierefreiheit und Usability

zum Preis von EUR 900,00 (ermäßigt für AMC-Mitglieder: EUR 700,00) zzgl. Mehrwertsteuer (Schutzgebühr).

Basisstudie Assekuranz -Online und Beratungspaket

Dieses Leistungspaket enthält:

- Die Basisstudie
- Einen Workshop zum Thema Barrierefreiheit, Konzepte und Testverfahren
- Individuelle Präsentation der Studienergebnisse
- Individuelle Ergebnisprotokolle der Teiltests Barrierefreiheit und Usability

zum Preis von EUR 1.500,00 (ermäßigt für AMC-Mitglieder: EUR 1.200,00), zzgl. Mehrwertsteuer (Schutzgebühr).

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an der Studie Assekuranz-Online an und bestelle das oben angekreuzte Leistungspaket.

TITEL _____ VORNAME _____ NAME _____

FUNKTION _____ ORGANISATION _____

ANSCHRIFT _____

ORT _____ DATUM _____ UNTERSCHRIFT _____

Bitte per Fax an: **Dr. Andreas K. Bittner, + 49 251 6261-117.**

Bei Rückfragen steht Ihnen **Herr Dr. Bittner unter +49 251 6261-122** gerne zur Verfügung.