



# Vermittler Media Analyse 2021/22

---

Das Branchenwerk für die Media- und Kampagnenplanung in der  
Maklerkommunikation

- Auszug -



# Untersuchungsdesign und -ziele

## Grundgesamtheit

Versicherungsvermittler > 20.000

(Makler, Mehrfachagenten, Ausschließlichkeitsvertreter oder Honorarberater – Schwerpunkt Makler)

## Teilnahme

n = 776 Gesamtstudienteilnehmer

Anzahl Antworten: 254.174

## Erhebungszeitraum

Juli 2021

## Erhebungsmethode

standardisierte Onlineumfrage

## Befragungsziele

Das berufliche Mediennutzungsverhalten deutscher  
Versicherungsvermittler

## Inhalt der Studie

- Produkte
- Schwerpunkte der Vermittlung
- Informationskanäle
- Wichtigste berufliche Informationsquelle
- Printmedien
- Bewertung Fachmagazine nach Qualität / Aktualität / Layout
- Poolmagazine
- Fach-Newsletter für die Branche
- Sozialen Medien – berufliche Nutzung / Bewertung
- Nutzung Social Media Kanäle – je Woche
- Social Media Kanäle – Zweck
- Fachgruppen auf Facebook
- Nutzung digitale Plattformen
- Alter / Größe / Region

Mit freundlicher Unterstützung

DER BUNDESVERBAND   
Finanzdienstleistung e.V.

# Untersuchte Medien

## Inhalte der Studie

1

- Ermittlung der beruflichen Nutzungshäufigkeit von Online und Offlinemedien hinsichtlich Zugang und Häufigkeit
- Auswertung in Korrelation zur Erscheinungshäufigkeit des jeweiligen Mediendienstleisters
- Errechnung der Kontaktwahrscheinlichkeit mit modernsten Analysesystemen
- Relevanzabfrage der Medienanbieter für den beruflichen Alltag der Vermittler

2

## Untersuchte Medien: Print

AssCompact, Börse Online, Capital, Cash, Cash Spezialausgaben, DAS INVESTMENT, Die Versicherungspraxis, Die Welt, DUP-Magazin, Euro experten Report, FAZ, Finanztest, finanzwelt, finanzwelt Sonderausgaben, Focus Money, Fonds Professionell, Frankfurter Rundschau, Handelsblatt, Impulse, Manager Magazin, mein Geld, Pfefferminzia, procontra, Süddeutsche Zeitung, vb Versicherungsbetriebe, Versicherungsbote, Versicherungsjournal Extrablatt, Versicherungswirtschaft, Wirtschaftswoche, Zeitschrift für Versicherungswesen

3

## Untersuchte Medien: Online

AssCompact News, Bocquel News, BÖRSE am Sonntag Online-Magazin, BÖRSE ONLINE Newsletter, Cash.5vor5, Cash.OnVista, DAS INVESTMENT daily, dvb-Pressespiegel, Experten NewsReport, finanzwelt, Focus Money Versicherungsprofi, FONDS professionell Newsletter, Handelsblatt Finance Briefing, mein Geld, Pfefferminzia, procontra, Versicherungsbote, Versicherungsjournal, Versicherungsmagazin Newsletter, Versicherungsmonitor, versicherungswirtschaft-heute, WirtschaftsWoche, wmd brokerchannel

# Medienecho

**AssCompact**  
Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement

News Veranstaltungen Kalender Jobs Studien

Personen Assekuranz Investment Immobilien Finanzen Management & Vertrieb Steuern & Recht

### Top-Themen

**Wie der digitale Wandel die berufliche Mediennutzung von Vermittlern beeinflusst, das möchte die Digitalberatungsagentur disphere gemeinsam mit dem Branchenverband AfW in einer Umfrage herausfinden und bittet dafür um rege Teilnahme.**

Der aufgrund der Corona-Krise beschleunigte digitale Wandel hat unter anderem auch Einfluss auf das persönliche Informationsverhalten. Wie es in diesem Zusammenhang um das berufliche Mediennutzungsverhalten im Vermittlerumfeld bestellt ist, möchte die Digitalberatungsagentur disphere interactive GmbH in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Finanzdienstleistung AfW in einer Umfrage herausfinden und bittet um Mithilfe aus der Vermittlerschaft. Die Umfrage läuft noch bis zum 31.07.2021 und dauert ca. fünf bis acht Minuten. Die Angaben werden streng vertraulich und anonym behandelt.

**Management & Wissen**  
Ihre Meinung zählt!  
Vermittlerumfrage zur Mediennutzung  
Wie der digitale Wandel die berufliche Mediennutzung von Vermittlern beeinflusst, das möchte die Digitalberatungsagentur disphere gemeinsam mit dem Branchenverband AfW in einer Umfrage herausfinden und bittet dafür um rege Teilnahme. [weiterlesen](#)

**FW-Verlag GmbH - finanzwelt**  
465 Follower:innen  
4 Tage

Bitte stimmen Sie für uns ab bei der Mediabefragung 2021/22 powered by Der Bundesverband Finanzdienstleistung e.V. AfW ! So tragen Sie dazu bei, dass wir weiterhin für Sie in gewohnt hoher Qualität über die aktuellen Themen der Finanzbranche berichten können. Wir freuen uns auch, wenn Sie diesen Beitrag teilen :)

Herzlichen Dank für Ihre Wertschätzung, Treue und Unterstützung!  
[#finanzwelt](#) [#mediabefragung](#) [#makler](#) [#vermittler](#) [#berater](#) [#vertrieb](#) [#finanzen](#) [#versicherungen](#) [#investment](#) [#fonds](#) [#immobilien](#) [#sachwerte](#)

Ihre Meinung zählt - Mediabefragung 2021/22

**Heute im VersicherungsJournal.de**  
Das Wesentliche im Blick

WERBUNG

**Die Veränderungen des digitalen Wandels haben auch weiterhin Einfluss auf unser Informationsverhalten.**

disphere interactive hat in diesem Zusammenhang die zweite große Umfrage zum beruflichen Mediennutzungsverhalten im Vermittlerumfeld gestartet.

Der AfW - Bundesverband Finanzdienstleistung e.V. unterstützt die Analyse zur Weiterentwicklung des Medienverhalten in der Branche.

Bitte nehmen Sie sich kurz die Zeit, um an der Umfrage teilzunehmen...

Noch ein Hinweis: Bitte füllen Sie den Fragebogen möglichst vollständig aus. Ihre Angaben werden streng vertraulich und anonym behandelt.

**Ihre Meinung zählt - Mediabefragung 2021/22**

[Umfrage starten](#)

mit Unterstützung vom: **DER BUNDESVERBAND (AfW)**

**Pfefferminzia**  
arbeit gesundheits mobilität gewerbe vertrieb vorsorge stütze bausparien

**schlagzeilen** VERTRIEB ZUR THEMENÜBERSICHT

**AFW RUFT ZU UMFRAGE AUF**  
**Welche Fachmedien nutzen Vermittler – und wofür?**

Auf welche Fachmedien halten sich Versicherungsvertreter und -makler auf dem Laufenden? Und informieren sie sich im Zuge der Digitalisierung anders als früher? Um das herauszufinden, ruft der AfW Bundesverband Finanzdienstleistung alle Vermittler dazu auf, sich an der zweiten großen Umfrage zum beruflichen Mediennutzungsverhalten zu beteiligen.

**dvb** Das Fachportal für die Versicherungsbranche

dvb durchsuchen Newsletter Login

dvb-Pressespiegel Karrieremarkt VersWiki MVP-Landkarte MVP-Forum Workshops Studien Leads

### Top-Meldungen der letzten Tage

**Report**  
**Hacker-Angriff auf Haftpflichtkasse**  
13.07.21 - Auf das Versicherungsunternehmen Die Haftpflichtkasse VVaG wurde ein Hacker-Angriff verübt. Das Unternehmen mit Sitz in Roßdorf bei Darmstadt nahm seine IT-Systeme am vergangenen Wochenende daher umg ...

**VersicherungsJournal.de**  
**Die beitragsstabilsten privaten Krankenvollversicherungen**  
14.07.21 - Die Morgen & Morgen GmbH (M&M) hat erneut die Beitragsstabilität der Anbieter von Krankenvollversicherungen unter die Lupe genommen. Insgesamt wurden 808 Tarifkombinationen für alle Berufsgruppen, au ...

**Ihre Meinung zählt - Mediabefragung 2021/22**

[Umfrage starten](#)

**Versicherungsbote**  
Suchen

News Schwerpunkt Dienste Vergleichsrechner Über uns Kontakt Fachmagazin Newsletter

PRAXIS 13.07.2021

**Welche Fachmedien bei Vermittlern punkten**

Der Vermittlerverband AfW ruft aktuell alle Versicherungsvermittler zu einer großen **Online-Umfrage** auf. Dabei soll untersucht werden, über welche Kanäle sich Versicherungsmakler informieren.

STARTSEITE WER WIR SIND WAS WIR TUN WO WIR SIND ABO IN-TAKT MAGAZIN KIOSK JOBS KONTAKT

**Report**  
Versicherungs- und Finanznachrichten

**Ihre Meinung zählt - Mediabefragung 2021/22**

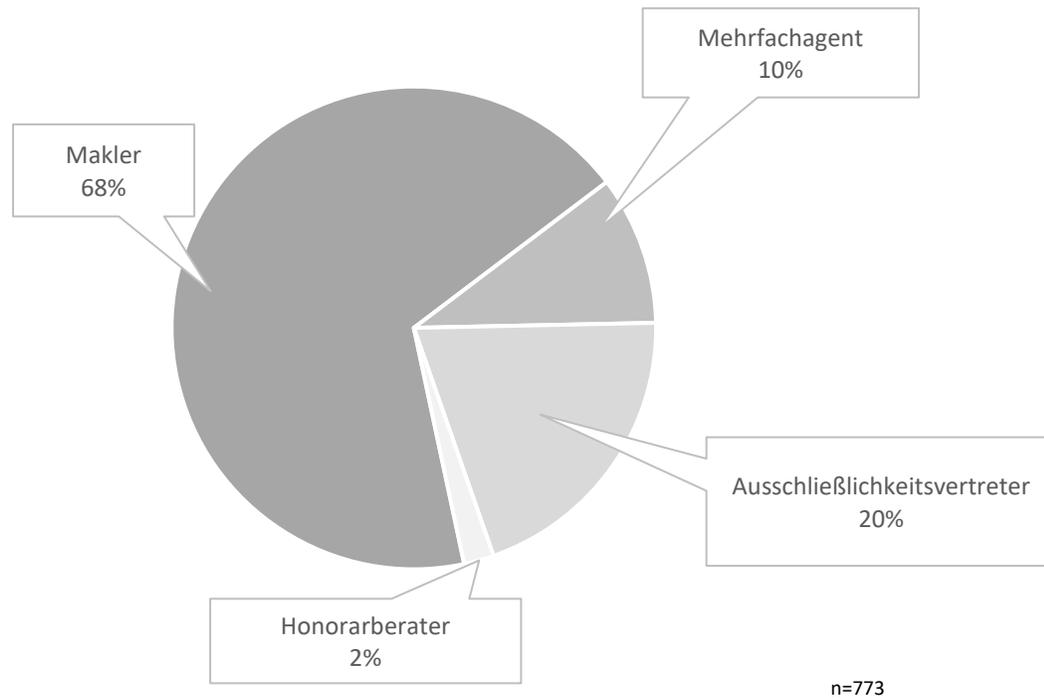
[Umfrage starten](#)

ASSEKURANZ FINANZEN

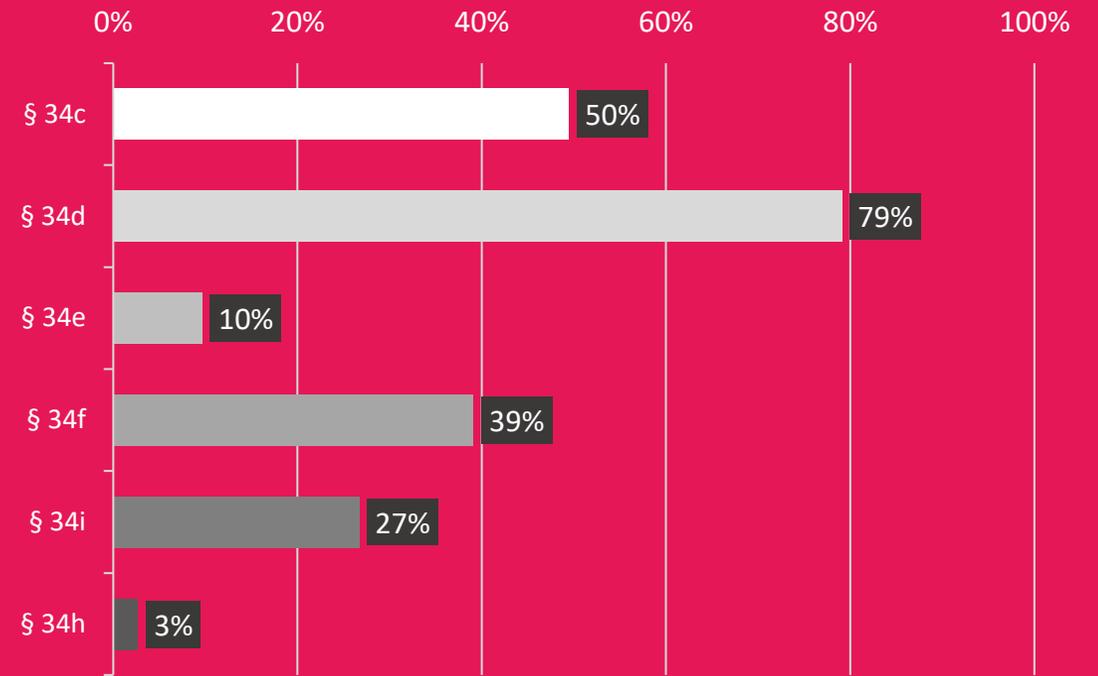
# Teilnehmer

## Struktur der Stichprobe - Gesamt

### Gesamtübersicht der Studie



### Erlaubnis nach...



Mehrfachnennungen möglich n=772

## Erlaubnis - GESAMT

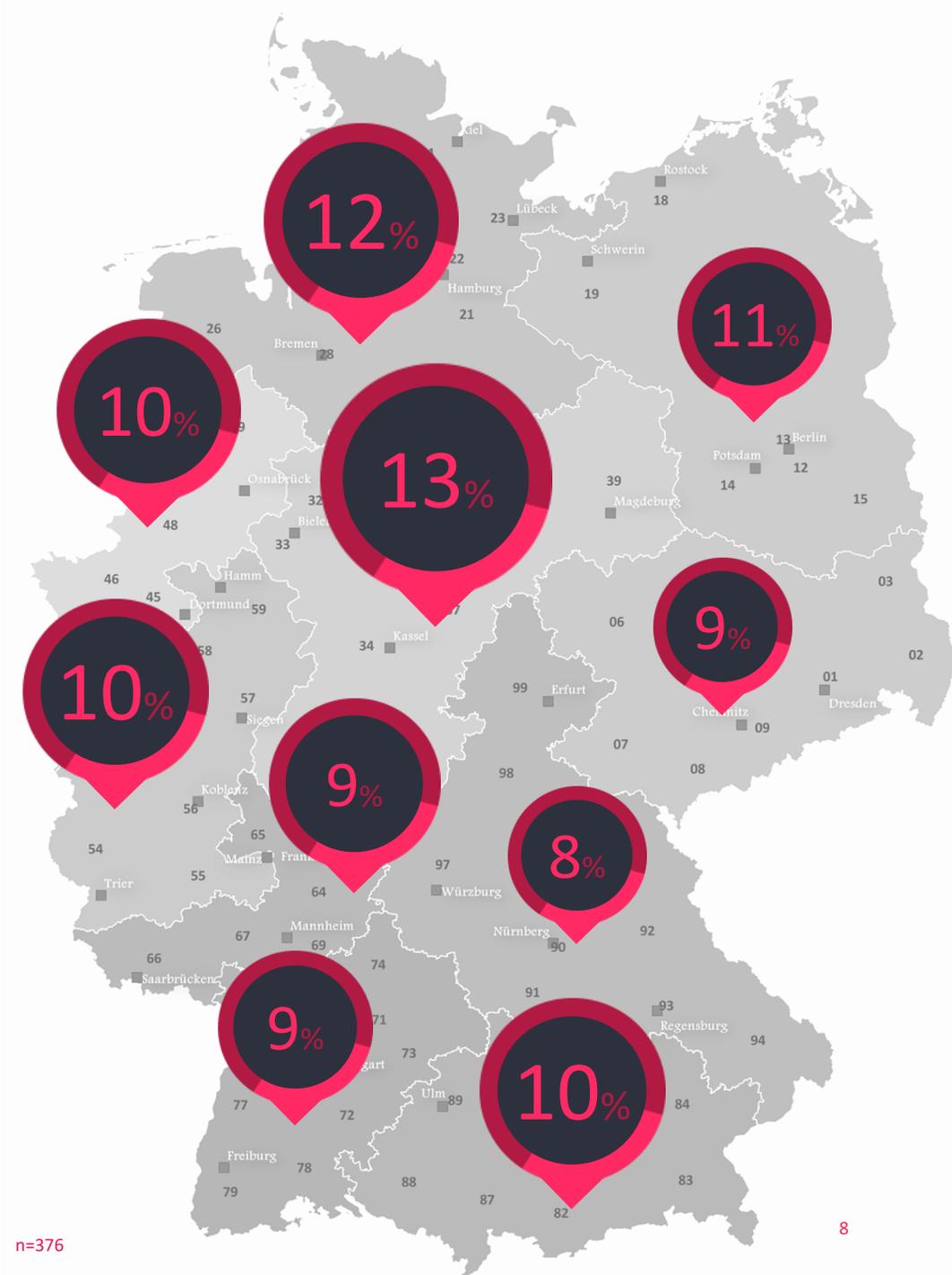
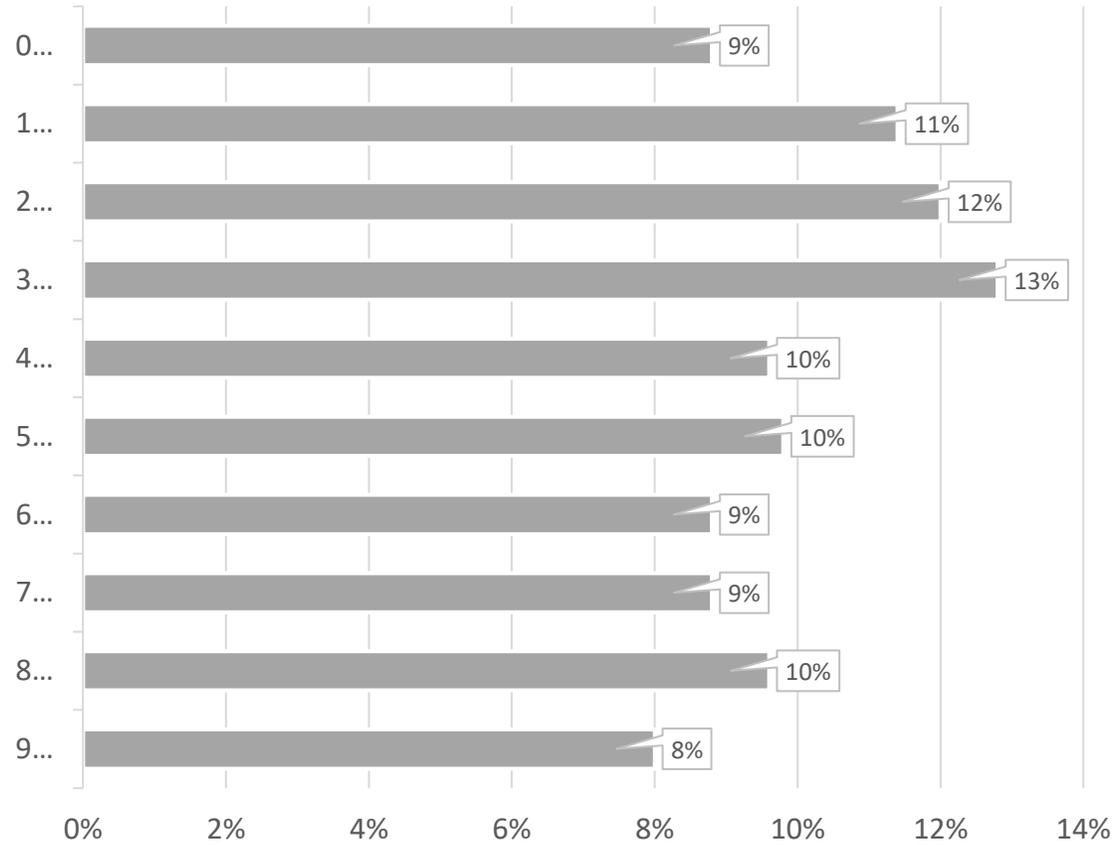
Sie besitzen die Erlaubnis nach...



n=772

## Regionale Aufteilung - GESAMT

Folgt man der regionalen Aufteilung der Vermittler, so lässt sich festhalten, dass eine repräsentative Verteilung der Teilnehmer gegeben ist.



# Weitere mögliche Zielgruppenanalysen<sup>1</sup>

Jungmakler

Regionen  
Analyse

Produkt-  
schwerpunkte

Digitale  
Plattform-  
nutzung

Printmedien  
NPS

Fachgruppen

Newsletter

## Weitere Auswertungen

GESAMT  
– nach Erlaubnis §34f –

---

**Gesamt = alle Printmedien**

Auswertung gewünscht:

GESAMT  
– nach Alter –

---

**Gesamt = alle Printmedien**

Auswertung gewünscht:

GESAMT  
– nach Erlaubnis §34f –

---

**Informationskanäle**

Auswertung gewünscht:

GESAMT  
– nach Alter –

---

**Informationskanäle**

Auswertung gewünscht:

GESAMT  
– nach Erlaubnis §34f –

---

**Soziale Netzwerke**

Auswertung gewünscht:

GESAMT  
– nach Alter –

---

**Soziale Netzwerke**

Auswertung gewünscht:

GESAMT  
– nach Erlaubnis §34f –

---

**Medienverhalten**

Auswertung gewünscht:

GESAMT  
– nach Alter –

---

**Medienverhalten**

Auswertung gewünscht:

Diese und weitere Auswertungen auf Anfrage möglich – Kommen Sie gerne auf uns zu.



Lasst von Euch hören!  
Am besten mit uns.

disphere interactive GmbH

Ungererstr. 112  
80805 München  
+49 89 3883240-0  
muenchen@disphere.com

Copyright: Alle hier vorgestellten Ergebnisse sind geistiges Eigentum der disphere interactive GmbH und unterliegen dem Urheberrecht. Jede Vervielfältigung im Ganzen oder in Teilen sowie die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Die von der disphere interactive GmbH durchgeführte Untersuchung stehen dem Bezieher der Studie nur zum internen Gebrauch zur Verfügung. Dazu zählen auch gebundene Vertriebsorganisationen.