

Lokales Marketing in der Assekuranz: Wir blicken unter die Oberfläche!

Wie sehen Ihre Vertriebspartner die Zukunft? Welchen Support erwarten sie? Und was bedeutet das für die Ausschließlichkeit?

Ein Studienvorhaben von BRANDAD Systems mit Unterstützung des AMC



Kostenlos teilnehmen
und vielfältig profitieren!

AO – quo vadis?

Der Ausschließlichkeitsvertrieb in der Assekuranz steht vor großen Herausforderungen: Geht es um so komplexe und sensible Produkte wie Versicherungen, ist eine vertrauensvolle persönliche Vor-Ort-Betreuung für die meisten Menschen nach wie vor unverzichtbar. Gleichzeitig erwarten Kunden heute einen zeitgemäßen, individuellen digitalen Markendialog über alle Touchpoints hinweg. Lokale Vertriebspartner schlüpfen damit mehr denn je in die Rolle des Markenbotschafters. Die immer mehr werdenden Kanäle machen die Sache dabei nicht unbedingt leichter ...

Wie blicken Vertriebspartner selbst auf die neuen Spielregeln in der Kommunikation? Was funktioniert aus ihrer Sicht gut im lokalen Marketing, wo hakt es? Welche Kanäle erachten sie heute als relevant vor Ort, welche werden es morgen sein? Wo wünschen sie sich noch mehr Support? Und welche Tools sind nötig, um die zunehmende Komplexität in der digitalen Kundenbeziehung für sie beherrschbar zu machen?

Nur wer fragt, findet Antworten

Als Softwareanbieter im Gravitationsfeld zwischen Marke, Vertriebspartner und Kunde treiben uns diese Fragen täglich um. Deshalb haben wir 2017 im Rahmen unserer Studie „All marketing is local“ lokale Partner aus den Bereichen Versicherung/Finance, Automobil und Handel befragt und konnten damit bereits erste branchenübergreifende Erkenntnisse gewinnen.

Dies war für uns jedoch nur ein erster Aufschlag: mit Unterstützung des AMC möchten wir unsere Studien nun mit Fokus auf die Assekuranz vertiefen. **Helfen Sie uns dabei!** Lassen Sie uns den Diskurs im Netzwerk weiter vorantreiben, um zukunftsweisende Strategien und Lösungen entwickeln zu können.

Unsere Studie ist Ihre Studie: das Win-Win-Win Konzept

Fragen sollte einfach sein. Deswegen setzen wir auf ein smartes Online-Konzept: Sie erhalten von uns einen Link zu einer Online-Umfrage, teilen diesen in Ihrer Organisation und animieren Ihre Partner zur Teilnahme. Das macht es allen Beteiligten maximal einfach und liefert sehr gut auswertbare und vergleichsfähige Ergebnisse. Vor allem bietet unser mehrstufiges Konzept noch einen entscheidenden Vorteil – Sie bekommen gleich zwei Studien auf einmal: **Ihre eigene Studie mit den Ergebnissen aus Ihrer AO.** Diese erhalten nur Sie, die Daten werden nicht veröffentlicht. Und die **Metastudie mit den konsolidierten, anonymisierten Ergebnissen aller teilnehmenden Unternehmen**, welche auch im Rahmen des AMC veröffentlicht wird. So profitieren alle davon: Sie erhalten wertvolle Ergebnisse aus Ihrer AO und der Branche – Ihre Partner erhalten Gelegenheit, Wünsche und Erwartungen zu äußern – wir können den Diskurs im AMC vorantreiben und wertvolle Erkenntnisse für unsere Produktentwicklung generieren. **Win-win-win, so lieben wir das.**

Und das einzige, was Sie dafür aufwenden müssen, ist ein kleines bisschen Zeit. Denn wie heißt es doch so schön: **Fragen kostet nichts!**

Vorteile für Sie

- Sie erhalten eine **eigene Studie aus Ihrer AO** – eine gute Grundlage für zukünftige strategische Entscheidungen
- Sie erhalten eine **branchenweite Metastudie** – eine gute Möglichkeit, Besonderheiten Ihrer Marke/ AO noch besser herauszuarbeiten
- Sie erhalten ein **authentisches Stimmungsbild** Ihrer Partner und können dabei auch eigene Fragen in die Umfrage einfließen lassen
- **Keine Kosten, geringer Aufwand**

Vorteile für Ihre Partner

- Wertschätzung – Ihre Partner werden als **Experten für ihren lokalen Markt** konsultiert und spüren, dass ihre Meinung gefragt ist
- „Offenes Ohr“ – Ihre Partner haben die Möglichkeit, **Wünsche in Bezug auf Marketingunterstützung** zu äußern
- Vergleichbarkeit – die Studie hilft Partnern, regionale und markenspezifische **Besonderheiten im lokalen Marketing** zu identifizieren
- **Keine Kosten, geringer Aufwand**

In fünf Schritten zu Ihrer Studie

1. Um teilzunehmen, melden Sie sich im Zeitraum vom **01.04. bis zum 30.05.2018** per Email an **assekuranz@brandad-systems.de** oder per Telefon unter **0911 756658-0** für die Studie an.
Anschließend setzen wir eine individuelle Online-Umfrage für Ihre Organisation auf. Hier haben Sie nach Rücksprache auch die **Möglichkeit, eigene Fragestellungen einfließen zu lassen**.
2. Nach Ihrer Freigabe erhalten Sie von uns einen **Link zu Ihrer Online-Umfrage, den Sie mit Ihren Partnern teilen können**. Selbstverständlich stellen wir Ihnen auf Wunsch auch Infomaterial für Ihre Partner zur Verfügung, um auch sie für die Studie zu begeistern.
3. Mit einem Klick können Ihre Partner an der Umfrage teilnehmen – wann sie wollen und wo sie wollen, am Desktop oder übers Smartphone. **Das Ganze dauert nur ca. 10 -15 Minuten und erfolgt anonymisiert**, was die Authentizität erhöht.
4. Nach Abschluss der Umfrage bereiten wir die Ergebnisse Ihrer eigenen AO detailliert in anschaulichen Diagrammen und Infografiken auf. **Diese Studie erhalten nur Sie** – sie wird nicht veröffentlicht! Auf Wunsch stellen wir Ihnen auch die Rohdaten der Umfrage bereit.
5. Im letzten Schritt führen wir die **Ergebnisse der einzelnen Unternehmensstudien in**

Das haben wir davon

Als agiles Softwareunternehmen arbeiten wir konsequent „User-Centered“. Das bedeutet, die Nutzer unserer Anwendungen stehen stets im Mittelpunkt unseres Schaffens. **Ein ganz entscheidendes Prinzip im nutzerzentrierten Arbeiten lautet: Fragen stellen!** Denn nichts ist wertvoller, als ehrliches und direktes Feedback vom Markt und unseren Anwendern. Ein lebendiger Diskurs im AMC-Netzwerk, vor allem aber auch die Stimmen und Einschätzungen der lokalen Partner vor Ort ermöglichen es uns, innovative Softwarelösungen für das Marketing der Zukunft zu entwickeln. Helfen Sie uns dabei!

Und das sind wir

BRANDAD Systems gehört zu den führenden Softwarespezialisten für Marketing-Portale in Europa. Als Pioniere der Branche setzen wir bereits seit 1999 immer wieder neue Maßstäbe in Sachen Performance, Function und Usability. Zu unseren Kunden gehören große Marken wie Audi, Citroën oder der Deutsche Sparkassenverlag. Als **Macher des Allianz Marketing Portals** zeichnen wir zudem seit vielen Jahren für eine der leistungsfähigsten Individuallösungen auf dem Markt verantwortlich und kennen die Herausforderungen der Versicherungsbranche sehr genau.

All dieses Know-how bündeln wir mit Brand Base auch in einem kompakten Standardprodukt, das dank modularem Aufbau schnell implementierbar ist und individuell angepasst werden kann.

Ihre Ansprechpartner:



Elmar Herp

Versicherungsmakler
Key Account Manager
Vertrieb



Susann Schäfer

Agile Mastermind
Produktmanagerin
Research