

Vorträge des AMC-Arbeitskreis Extranet 2002-2003

1. Meeting, 25.04.2002

- Das Extranet der American Re – ein Erfahrungsbericht (Christian Schmierer, VALTECH GmbH)
- Bindung der Vertriebspartner durch Mehrwerte im Extranet (Matthias Beenken, Verlagsleiter Versicherungen/Immobilien und Lehrbeauftragter der FH Köln, MBO Verlag GmbH)
- Wie bedarfsgerecht sind die Extranets der Versicherer? - Ergebnisse einer Vermittler-Befragung (Michael Steinke, Agenturleitung, DirActive AG)Content-Service für Extranets (Jan Webering, Vorstandsvorsitzender, Sevenval AG)

2. Meeting, 27.08.2002

- Erfahrungsbericht Extranet (Martin Pascher-Kneissl, Prokurist, HAFTPFLICHTKASSE DARMSTADT)
- Das Extranet/Intranet-Portal der Rheinland (Frank Schrills, Geschäftsführer & Marc Noeckel, Projektleiter RHEINLAND ONLINE GmbH)
- Authentifizierungs-Verfahren im Extranet (Dr. Dieter Ackermann, Leiter Systementwicklung, VOLKSWOHL BUND)Content-Service für Versicherungs-Extranets (Stefan Raake, AMC)
- Studie Extranet – Intention, Erfahrung, weiteres Vorgehen (Michael Obst, AMC)

3. Meeting, 15.01.2003

- Effizientes Channel-Marketing per eMail (Jörg Kamp, Geschäftsführer, CONVIGATE Network Solutions GmbH)
- Erfahrungsbericht: Das Extranet der IDEAL (Larissa Richert, Marketing, IDEAL Versicherung)
- Community-Lösungen für Maklernetze - Vortrag und Live-Demonstration (H.-Rüdiger Huly/Michael Obst, AMC)

4. Meeting, 9.04.2003

- Erfahrungsbericht Extranet (Andreas Hommel, ZÜRICH Gruppe)
- Erfahrungsbericht Extranet (Marco Groß, ASPECTA Versicherungen)
- Maklerportale als Bestandteile des Extranet (Thomas Herrguth, FJA Feilmeier & Junker GmbH)
- BAV-Beratungssoftware für den Makler (Sylvia Essler-Klein, FJA Feilmeier & Junker GmbH)Status XML-Formulare Versicherungen.de (Michael Obst, AMC)

5. Meeting, 6.08.2003

- Makler-Panel: Professionelle Marktforschung im Maklermarkt (Dr. Oliver Gaedeke, Stv. Bereichsleiter Quantitative Marktforschung, psychonomics AG)
- Erfahrungsbericht Extranet (Martin Meyer, Leiter Betriebsorganisation eBusiness, Alte Leipziger Lebensversicherung a.G.)
- Extranets für Makler - Anforderungen aus Sicht der Verbände (Friedel Rohde, Geschäftsführer deutsche-versicherungsboerse.de / Vorstand Fairbund e.V.)
- Online-Beratung mit dem mmVermögensplaner (Dirk Nölting, Geschäftsführer, Sharework GmbH & Tobis Bisch, mmFinance GmbH & Co. KG)

6. Meeting, 3.12.2003

- Die baV-Extranet-Lösung für die Volksfürsorge (Thorsten Rühlemann, Director Sales & Consulting, Framefab Deutschland AG)
- Integration vorhandener Anwendungen in Versicherungsextranets - Potential und technische Möglichkeiten (Thomas Funke, Geschäftsführer, Maas High Tech Software GmbH)
- Das neue Mitarbeiter-Portal der SIGNAL IDUNA (Guido Preuss, Marketing-Kommunikation / elektronische Medien, SIGNAL IDUNA)
- Authentifizierungsverfahren: Aktueller Status (Friedel Rohde, Geschäftsführer deutsche-versicherungsboerse.de / Vorstand Fairbund e.V. / Dr. Dieter Ackermann, Geschäftsführer VDG Dortmund / Leiter Systementwicklung Volkswohl Bund Versicherungen)