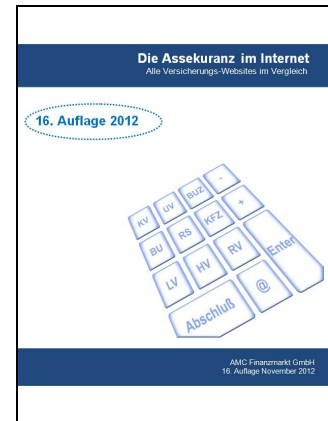


**Jetzt bestellen:**

## Die Assekuranz im Internet

16. Auflage, November 2012

Die neue Auflage unserer Studie „Die Assekuranz im Internet“ ist fertig. Wieder einmal wurden praktisch alle Internet-Auftritte deutscher Erstversicherer analysiert, bewertet und gerankt. Mit 117 Versicherungen präsentiert der AMC die umfangreichste Studie zu den Internet-Trends der Branche. Die Studie hat auch im 16. Jahr ihres Bestehens nichts von ihrer Aktualität verloren. **Günstiger ist ein Benchmarking Ihres Internet-Auftrittes nicht zu bekommen.**



Die Studie können Sie zum Preis von 980,- Euro (PDF-Version) als Unternehmenslizenz bestellen. AMC-Mitglieder erhalten 10% Preisnachlass.

Die 20 Bestplatzierten werden ausführlich auf zwei Seiten kommentiert und bewertet. Für das bestellende Unternehmen ist die Bewertung der eigenen Website *inklusive* – unabhängig von der Platzierung.

Außerdem kann auf Wunsch eine Darstellung jeder bewerteten Website, die es nicht in die Top20 geschafft hat, zusätzlich bestellt werden. Auch eine Detailbewertung, die auf ca. 13 Seiten jedes einzelne Studienkriterium ausführlich erläutert, kann als Studien-Modul gleich mitbestellt werden (für die eigene Website und/oder für Websites weiterer Gesellschaften als direkter Benchmark).

### Antwortfax an AMC Finanzmarkt GmbH, Stefan Raake, 0221 – 99 78 68 21

- Ja, wir bestellen obige Studie als digitale Version zum Preis von **980,- €**
- Wir sind AMC-Mitglied und möchten vom AMC-Preisnachlass (10%) profitieren.
- Wir möchten eine Darstellung gemäß Top20 folgender Website(s) [zzgl. 350,- € pro Site]  
URL(s): \_\_\_\_\_
- Wir möchten eine Detailbewertung folgender Website(s) [zzgl. 650,- € pro Site]:  
URL(s): \_\_\_\_\_

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Bitte mailen Sie die Studie an: \_\_\_\_\_ (eMail-Adresse)

Die Studie ist mit vielen Zusatzoptionen (z.B. jahresübergreifender Vergleich, Website-Vergleiche auf Basis von Einzelkriterien) auch online verfügbar.

- Bitte schicken Sie uns ein Angebot bezüglich der Online-Version der Studie.

Bitte senden Sie die Rechnung an folgende Adresse.

Name \_\_\_\_\_ Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_