

ANMELDUNG PER FAX VIA AMC: 0251 6261-117

- Ticket 1 375,- Euro
- Ticket 2 295,- Euro
- Ticket 3 425,- Euro
- Ticket 4 545,- Euro
- Ticket 5 675,- Euro

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.  
Beschreibung der Tickets s. Rückseite

Absender:

Name

Vorname

Titel/Position

Firma

PLZ/Ort

Straße/Hausnummer

Tel.

E-Mail

Anmeldung: Bitte ausfüllen und per Fax an uns senden oder per Post übermitteln!



Veranstalter:

infas GEOdaten GmbH  
info@infas-geodaten.de  
www.infas-geodaten.de

Villa Marienforst  
Marienforster Str. 52  
53177 Bonn  
Tel.: +49 (0)228 8496-0

Tel.: +49 (0)228 8496-130

Standort München  
Nymphenburger Str. 14  
80335 München  
Tel.: +49 (0)89 143410-0

Fax: +49 (0)89 143410-30

## 4. KOMPETENZFORUM Geomarketing

Bonn 12./13.09.  
**2007**



# Einladung

Geomarketing als  
entscheidender  
Erfolgsfaktor moderner  
Unternehmensstrategie

Der gravierende Einfluss regionaler Besonderheiten auf  
Vertrieb, Werbung, Produktsortiment und Preisfindung

WORKSHOPS · VORTRÄGE · PRAXISBERICHTE  
AUSSTELLUNG · ABENDEVENT

12. und 13. September 2007 im ehemaligen Deutschen Bundestag in Bonn.



## DER KONGRESS

Wer sich über das Thema Geomarketing umfassend informieren möchte, der kommt seit 4 Jahren am Kompetenzforum Geomarketing nicht vorbei. Als einziger Fachkongress behandelt es ausschließlich und umfassend das Thema Geomarketing. Allgemeine Informationen, eine Übersicht über das Produkt- und Leistungsangebot der Branche oder konkrete Anwendungsbeispiele – für die Besucher, meist Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Werbung, Vertrieb, Controlling, IT oder Netz-/Expansionsplanung großer und mittelständischer Unternehmen, bleiben keine Fragen offen. Prof. Franz Josef Radermacher, im letzten Jahr als Keynote-Speaker begeistert aufgenommen, wird Schirmherr und seine Initiative des „Global Marshall Plan“ wird Partner des Kompetenzforum Geomarketing.



## TICKETPREISE

Frühbucher-Rabatt  
 nutzen bei Buchung  
 bis 30.07.2007\*

<b>Ticket 1</b>	Workshop	Mi, 12.09.	375,-
<b>Ticket 2</b>	Abendevent + Konferenz	Mi, 12.09. Do, 13.09.	295,-
<b>Ticket 3</b>	Abendevent + Konferenz + Hotelübernachtung	Mi, 12.09. Do, 13.09. Mi, 12.09.	425,-
<b>Ticket 4</b>	Workshop + Abendevent + Konferenz	Mi, 12.09. Mi, 12.09. Do, 13.09.	545,-
<b>Ticket 5</b>	Workshop + Abendevent + Konferenz + Hotelübernachtung	Mi, 12.09. Mi, 12.09. Do, 13.09. Mi, 12.09.	675,-

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.

**\*5 % Frühbucher-Rabatt auf den Ticketpreis bei Eingang der Buchung bis zum 30.07.2007.** Der Rabatt bezieht sich nicht auf Hotelpreise und Parktickets. Tagesparktickets über 5 Euro können am Veranstaltungstag direkt am Parkplatz gelöst werden. Die Abendveranstaltung ist nicht separat buchbar.

Zur Anmeldung auf der Rückseite gewünschtes Ticket ankreuzen, Formular ausfüllen und Anmeldung per Fax oder Post an uns zurück senden. Bei Anmeldung mehrerer Personen bitte Vordruck in der gewünschten Anzahl kopieren. Wir freuen uns auf Sie!

## DAS PROGRAMM

In diesem Jahr wird das Workshop-Angebot weiter vertieft und ausgebaut. Die Ausstellerzahl wird noch einmal um ca. 70% anwachsen und folglich noch repräsentativer, die Vorträge werden neu organisiert, und auch der Keynote-Speaker verspricht wieder einen Blick über den Tellerrand.

### Workshops:

1. Praktische Beispiele für die Gesundheitsbranche.
2. Praktische Beispiele für die Energiebranche.
3. Was Sie schon immer über Mikrogeographische Daten wissen wollten.
4. Geomarktinglösungen in der modernen Unternehmensarchitektur – von der Fachabteilung bis zum Management.
5. Das Modell der „Zentralen Märkte“ für strategische Marktbearbeitung.
6. Lifestyle Segmentation/Business Segmentation: Neue Segmentierungsverfahren zur systematischen Markterschließung.

### Vorträge:

**Geomarketing als einheitliches Instrument internationaler Expansion.** Referent: Sascha Ederer, T-Mobile International AG & Co. KG

**Nutzen von Geomarketing für Marketing und Sales bei Alice': Anwendungsbeispiele.** Referentin: Birgit Degenkolb, HanseNet Telekommunikation GmbH

**Die türkische Zielgruppe im Visier.** Referent: Doğan Calmaz, AY YILDIZ Communications GmbH

**Geomarketingkampagnen in der Neukundengewinnung.** Referent: Rauno Gierig, HYPOVEREINSBANK AG

**Nutzung von Mikrodaten zur Optimierung von Targeting-Modellen.** Referent: Norbert Sdunzig, IMS Health GmbH & Co. OHG

**Kundensegmentierung oder die Digitalisierung des „Tante-Emma Prinzips“** Referent: Marcus Gebauer, Acxiom Deutschland GmbH

**Geomarketing und Ausbildung** Referentin: Angelika Niederau, GIS-Akademie

**Weitere Vorträge von:** aws Wärme Service GmbH, Borchert GeoInfo GmbH, E.ON Ruhrgas, Global Direct GmbH, Lutum + Tappert DV-Beratung GmbH, MapChart GmbH, Sommer & Goßmann MEDIA-MANAGEMENT GmbH.