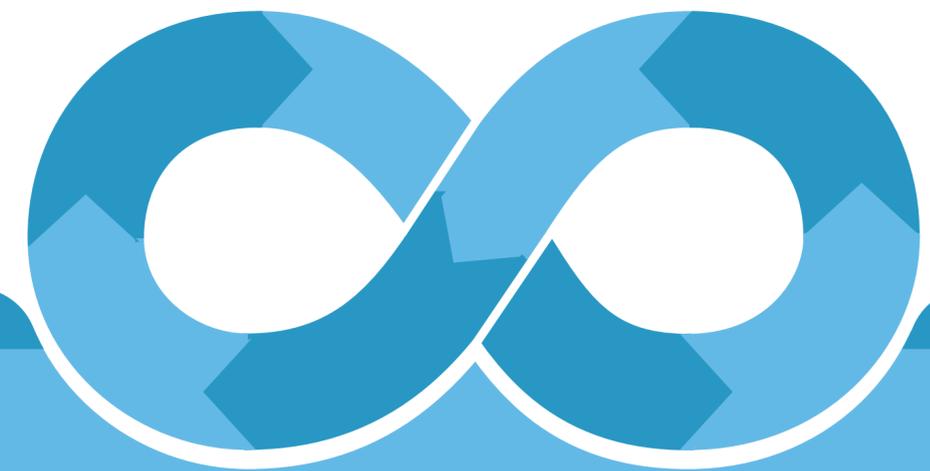


# MASTERCLASS LINKEDIN



06./13.09.2022

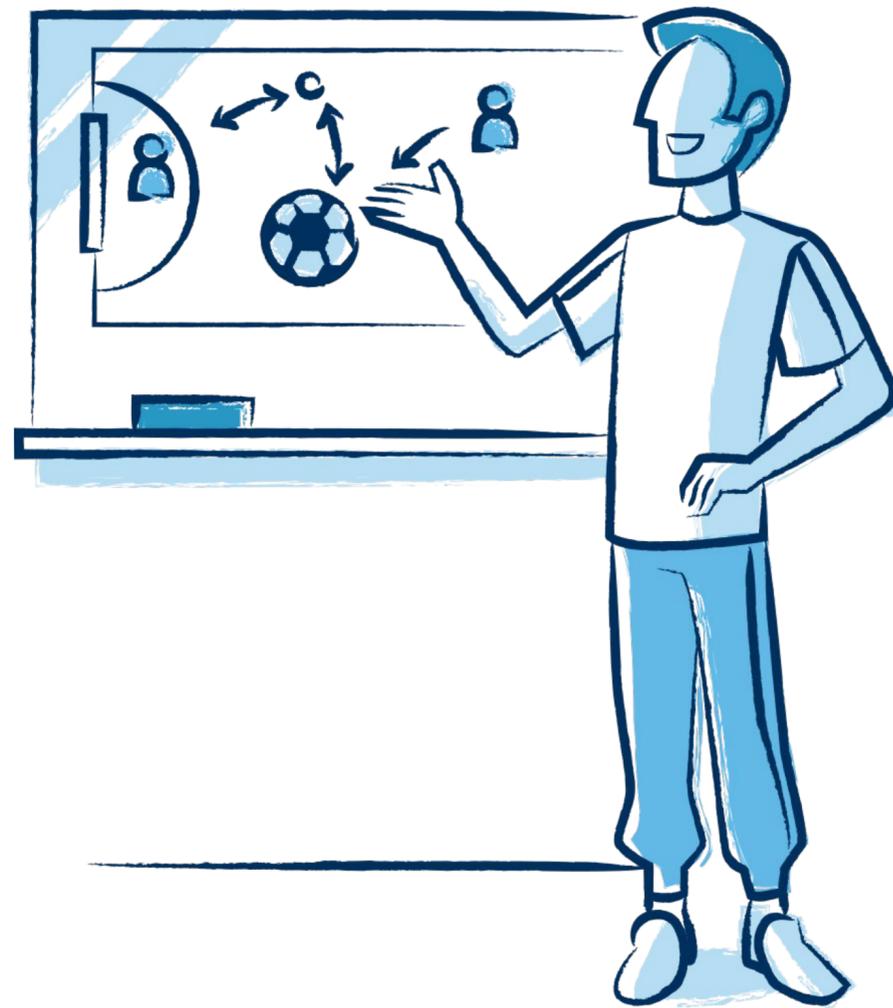
# WAS SIE IN DER MASTERCLASS ERWARTET



- ▶ **6 Stunden interaktives Intensivtraining**
- ▶ 06.09.2022 und 13.09.2022 (Jeweils Dienstag)
- ▶ Jeweils 09:00-10:30 Uhr und 11:00-12:30 Uhr
- ▶ Zusätzlich: LinkedIn-Trainingspaket mit Vorlagen
- ▶ Zusätzlich: Buch »LinkedIn vs. LockedOut«
- ▶ Viel Zeit für Interaktion und individuelle Fragen
- ▶ Geschlossene LinkedIn-Gruppe für Teilnehmer
- ▶ Teilnahme-Zertifikat



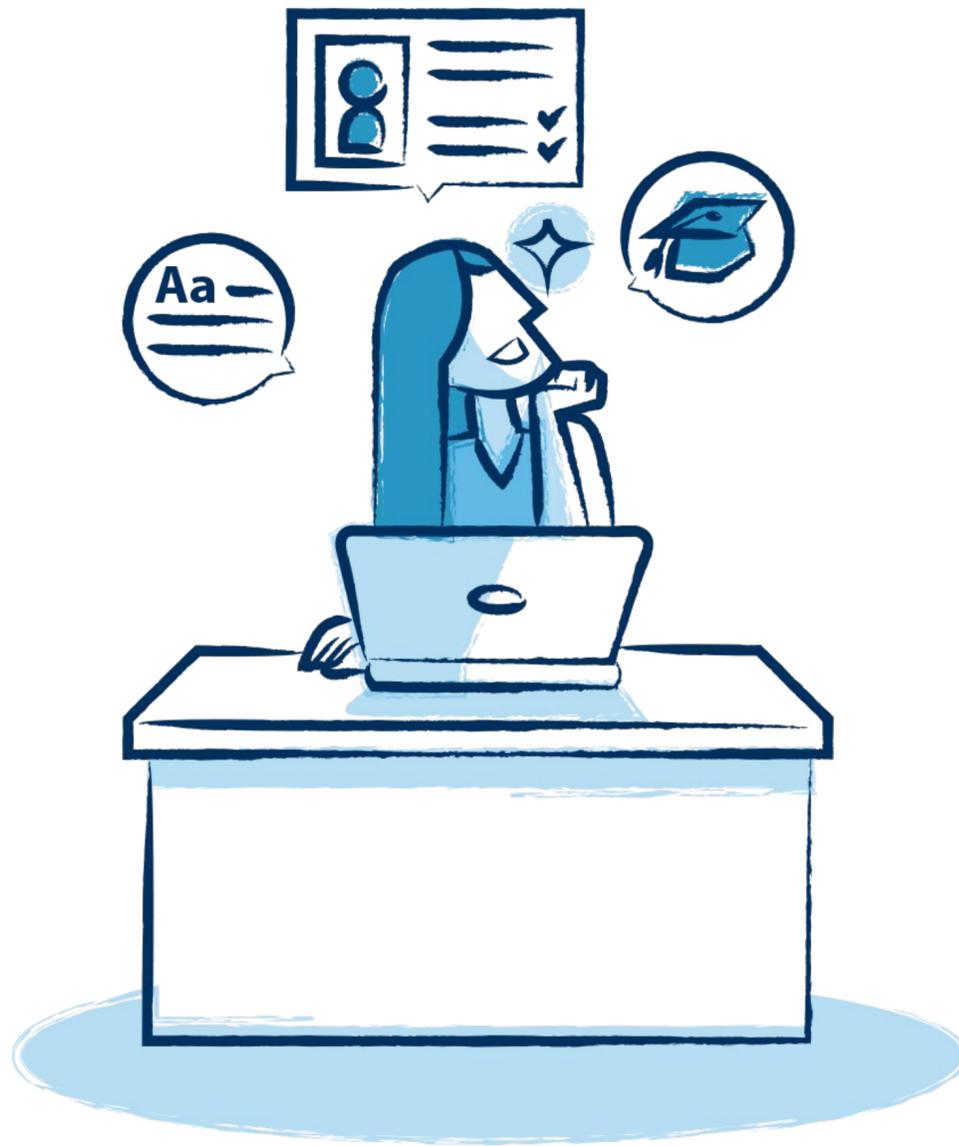
# 06.09.2022, 09:00-10:30: IHRE LINKEDIN-STRATEGIE



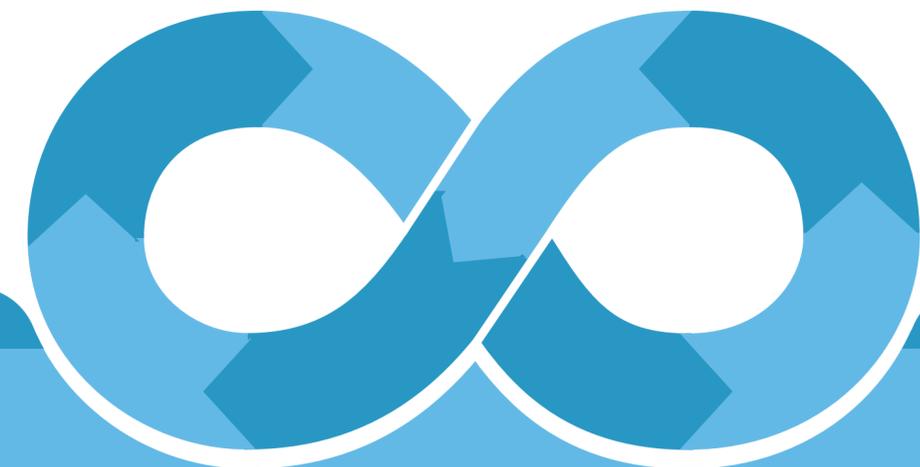
- ▶ Überblick über und Historie von LinkedIn
- ▶ Die Vitamin-C-Strategie
- ▶ Ihre LinkedIn-Ausrichtung
  - ▶ Ihre LinkedIn-Ziele
  - ▶ Ihre Wunschkontakte
  - ▶ Ihre Positionierung
  - ▶ Ihre Keywords



# 06.09.2022, 11:00-12:30: IHR LINKEDIN-PROFIL



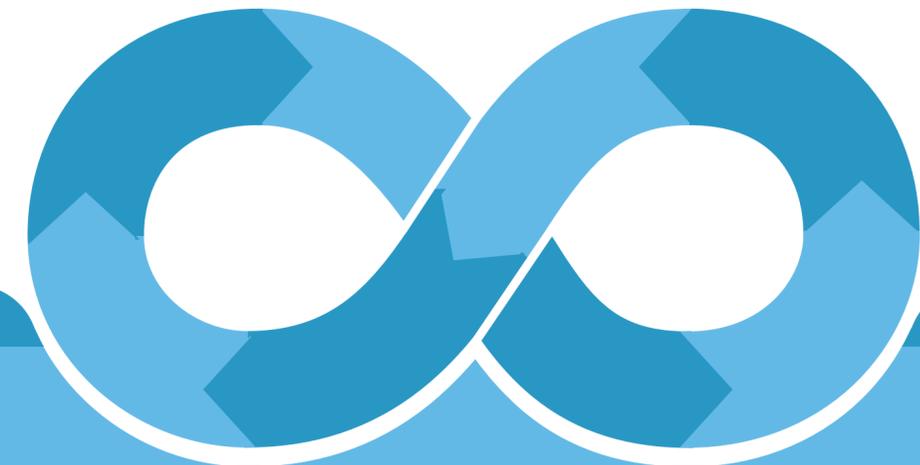
- ▶ Überblick über die Profilstruktur
- ▶ Ihre persönliche LinkedIn-Adresse
- ▶ Anlage/Überarbeitung des Profils
  - ▶ Basisdaten, Foto, Hintergrundbild
  - ▶ Profil-Slogan und Profil-Information
  - ▶ Lebenslauf, Kenntnisse
  - ▶ Empfehlungen, Qualifikationen



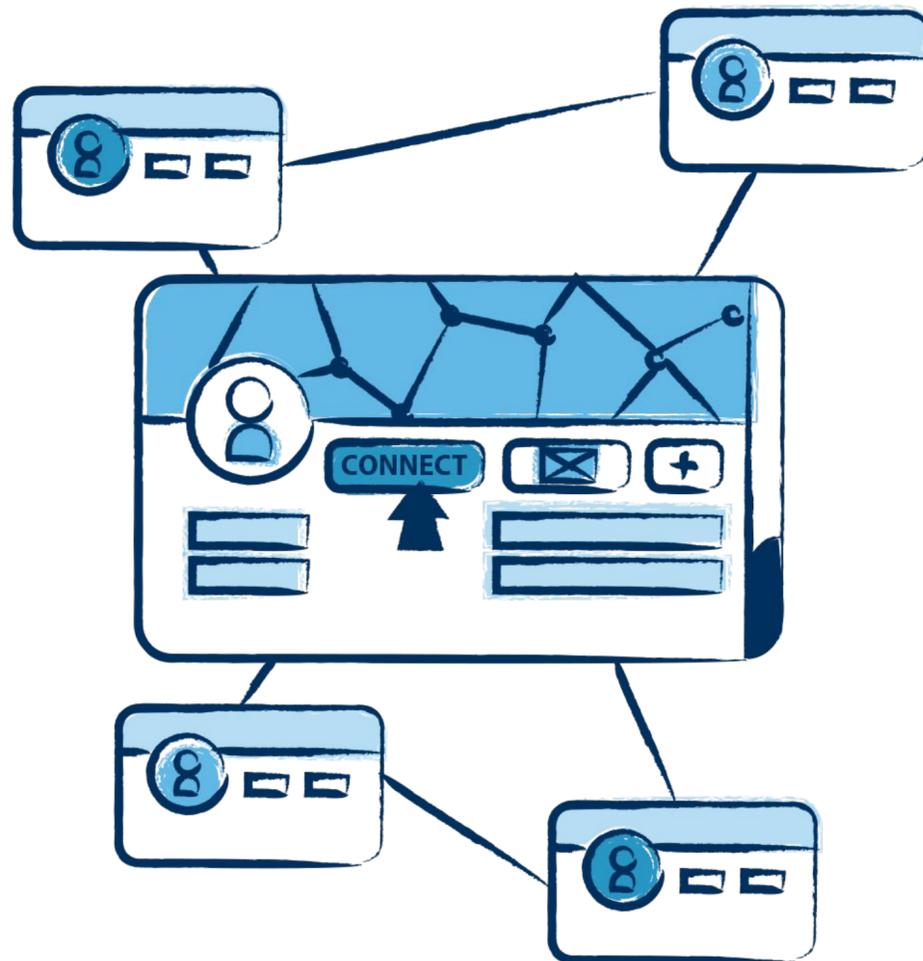
# 13.09.2022, 09:00-10:30: IHRE LINKEDIN-INHALTE



- ▶ Reagieren und kommentieren
- ▶ Inhalte kuratieren
- ▶ Eigene Inhalte erstellen
  - ▶ Beitrags-Formate
  - ▶ Ideen für Beiträge
- ▶ Jahres-Content-Planung
- ▶ LinkedIn-Algorithmus



# 13.09.2022, 11:00-12:30: IHR LINKEDIN-NETZWERK



- ▶ Aufbau des LinkedIn-Netzwerks
- ▶ Start der Vernetzung
- ▶ Vernetzungsanfragen
- ▶ Kommunizieren mit Kontakten
- ▶ Netzwerk kapitalisieren
- ▶ Kontinuierliche Umsetzung
- ▶ 100-Tage-Plan



# EINIGE STIMMEN ZUR LINKEDIN MASTERCLASS



*„Ich hatte gerade erst angefangen, das Know-how aus dem Training anzuwenden, schon hatte ich die ersten Erfolge und Anfragen von potenziellen Kunden. Das Training ist jeden Cent wert!“*

Meinert Jacobsen, marancon GmbH



*„Solveta hat geschafft: Einen perfekten Überblick für Einsteiger und gleichzeitig eine konkrete Anleitung mit jeder Menge Praxistipps für diejenigen, die wirklich auf LinkedIn durchstarten wollen.“*

Marco Rick, Online Marketing



# WAS SIE KOSTENLOS ZUSÄTZLICH BEKOMMEN



- ▶ 4 Stunden Video-Training mit 50 Videos
- ▶ Buch »LinkedIn vs. LockedOut« mit 132 Seiten
- ▶ 40+ Übungsaufgaben zur Vertiefung
- ▶ 25 Links zu praktischen Helfern
- ▶ 30+ Checklisten für die tägliche Nutzung
- ▶ 50 Beitragsideen für immer neue Beiträge
- ▶ Jahres-Content-Plan mit täglichen Ideen
- ▶ 25+ Nachrichten-Vorlagen für die Praxis
- ▶ 100-Tage-Plan als Basis für Ihren Erfolg



# IHR LINKEDIN-EXPERTE IN DER MASTERCLASS

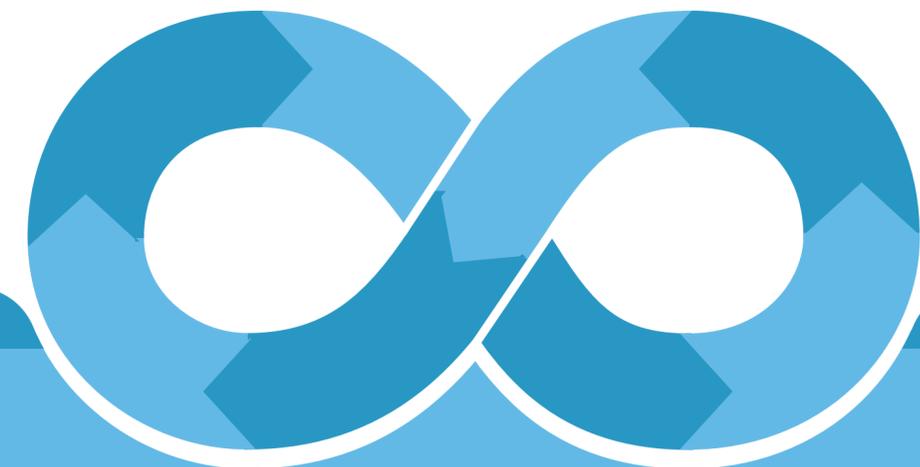


MARTIN NITSCHKE

Martin Nitsche ist Gründer und Geschäftsführer der Solveta GmbH und gilt als einer der führenden Marketing- und CRM-Experten Deutschlands. Darüber hinaus ist er Präsident des Deutschen Dialogmarketing Verbands DDV, Board-Mitglied der FEDMA und Chairman der Global Alliance of Data-Driven Marketing Associations.

Er begann seine Berufslaufbahn nach einem Studium der Wirtschaftsinformatik 1994 in der Beratung und arbeitete später bei der Deutschen Bank sowie in der Grey und der BBDO Gruppe, bevor er Leiter Marketing Privat- und Geschäftskunden in der Commerzbank wurde.

Er ist Dozent an verschiedenen Hochschulen und Sprecher auf Veranstaltungen im In- und Ausland sowie Autor und Herausgeber verschiedener Bücher, darunter das Standardwerk zu Erklärvideos und das Buch »LinkedIn vs. LockedOut«



# WAS SIE DIE LINKEDIN MASTERCLASS KOSTET



Spezialpreis für alle AMC-Mitglieder,  
die sich bis zum 26.08.2022 anmelden!



Für alle anderen ... 😓



# JETZT ANMELDEN!

