

TERMINE UND ORTE

- **Frankfurt** 9.10.2012
Le Meridien Parkhotel Frankfurt a.M.
- **München** 18.10.2012
Hilton München City
- **Düsseldorf** 25.10.2012
Lindner Congress Hotel
- **Stuttgart** 8.11.2012
Steigenberger Graf Zeppelin

JETZT ANMELDEN

„RoadMap 2012 - Die Roadshow für Marketing-Entscheider“ ist eine Gemeinschaftsveranstaltung der ausrichtenden Partner. Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 12:30 h und enden um ca. 17:30 h.

Ihre Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung ist jedoch zwingend erforderlich. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine verbindliche Teilnahmebestätigung. Die detaillierte Agenda sowie das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite:



www.mktg-roadmap.com ➤

WIR FREUEN UNS AUF IHR KOMMEN

absatzwirtschaft

absatzwirtschaft

Die absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing (55. Jg.) aus dem Fachverlag der Düsseldorf Verlagsgruppe Handelsblatt ist mit einer verkauften Auflage von rund 28.588 Exemplaren (IVW 2/2012) Deutschlands führende Monatszeitschrift für Marketing und Medienpartner der Roadshow „RoadMap 2012“.

prokomreport

prokomreport

Der prokomreport ist das führende Produktkulturmagazin, welches vertikale Fachvertiefungen durch ganzheitliche horizontale Betrachtungen ablöst. Zielgruppe sind Geschäftsführer, Entscheidungsträger im Marketing und Vertrieb, sowie leitende Mitarbeiter in den Bereichen Vertrieb, Werbung, Marketing, Unternehmens- und Produktkommunikation.

BrandMaker

BrandMaker

BrandMaker GmbH ist der führende Anbieter von Marketing Resource Management-Systemen in Europa. BrandMaker Module gibt es u.a. für die Realisierung von Markenportalen, für die softwaregestützte Marketingplanung, für das Media Asset Management, für die automatisierte Erstellung von Online- und Printmedien sowie für das zentral gesteuerte Local Area Marketing.

DERPUNKT

DER PUNKT

DER PUNKT vereint das gestalterische Auge einer Designagentur mit aktuellem technischen Know-How. Dabei werden klassische Medien ebenso zielgenau umgesetzt wie sämtliche digitale Kanäle. Ein besonderes Highlight sind neben Apps für alle Plattformen auch das Thema Rich Media – die Verbindung von Video-Inhalten mit Zusatzinformationen zu einem neuen, spannenden Format.

7Seas

7Seas

7Seas ist in der Jung von Matt Gruppe der Spezialist für Marketing-Prozess-Beratung sowie für die Internationalisierung, Lokalisierung und Individualisierung von Content (Text, Bild, Bewegtbild etc.). Zum Kundenportfolio zählen u.a. BMW, MINI, 1&1, IWC, Tchibo, Vitra und RWE.

WERK II

Werk II

Werk II ist ein Pionier des Database Publishing und bietet mit seiner print:suite eine komponentenbasierende Lösung für automatisiertes Print-Publishing. Das weltweit führende System verfügt über Schnittstellen zu mehr als 40 Content-Systemen und ist im Einsatz bei mehr als 300 Unternehmenskunden.

wirDesign

wirDesign

Unter den führenden deutschen CI/CD-Agenturen ist wirDesign der Spezialist für die Entwicklung, Gestaltung, Implementierung und Inszenierung von Unternehmensmarken. Der Ansatz von wirDesign liegt in einer identitätsorientierten Markenführung, die den Markenprozess von innen nach außen organisiert und dadurch Stabilität und Glaubwürdigkeit fördert.

CORPORATE
BRAND
SOLUTIONS

www.mktg-roadmap.com ➤

RoadMap²⁰¹²

DIE ROADSHOW FÜR MARKETING-ENTSCHEIDER

Erfahren Sie, wie das Zusammenwachsen von Systemen und Technologien das Marketing in den Unternehmensprozessen verankert und so wieder zur strategischen Schaltzentrale macht. Profitieren Sie von kompaktem Experten-Know-how und praxisbezogenem Erfahrungsaustausch rund um die Themen Marketing Resource Management und Marketing Prozess Optimierung.



Frankfurt 9.10.2012 – München 18.10.2012 – Düsseldorf 25.10.2012 – Stuttgart 8.11.2012

DIE THEMEN IM ÜBERBLICK

Die Konvergenz von Systemen und Technologien verankert das Marketing in den Unternehmensprozessen und macht es so wieder zur strategischen Schaltzentrale. Marketing Resource Management (MRM) und Marketing Prozess Optimierung (MPO) etablieren sich dabei als eigenständige Methoden, neben den Klassikern wie ERP und CRM. Sie führen zu mehr Effizienz in der operativen Umsetzung und zu mehr Transparenz bezüglich der erreichten Ergebnisse. So stellt die Integration von immer mehr Medienkanälen und die wachsende Bedeutung der Marke die hierfür Verantwortlichen in den Unternehmen nicht nur vor neue Aufgaben, sondern verhilft ihnen auch zu neuen Gestaltungsmöglichkeiten.

Vollständige Agenda und Anmeldung unter: www.mktg-roadmap.com



Kostenlos für alle Teilnehmer:

prokomTENOR

zum Thema Marketing Resource Management im Wert von 99 Euro.

DNA-Analyse im Marketing?

Warum das Marketing eines Unternehmens unverwechselbar ist und wie die Analyse der Marketing-Prozesse und -Ressourcen helfen kann, Transparenz zu schaffen und Entwicklungspotenziale zu ermitteln.

Mehr Marketing-Power dank Marketing-PIM

Warum effektives und effizientes Produktmarketing zwar keine Stücklisten braucht, aber eine direkte Verbindung zum Product Information Management.

Database Publishing in der Online-Welt

Wie Online das Medium Print verändert und wie datenbankbasiertes Publizieren für mehr Effizienz in der Cross-Channel-Kommunikation sorgt.

Markenführung und Medienkonvergenz

Über die neue Interaktivität der Medienwelt und ihre Auswirkungen auf Markenstrategie und Markenführung.

Marketing wird wieder zur Schaltzentrale

Wie IT dafür sorgt, dass Marketing wieder zentral wird und seine strategische Bedeutung im Unternehmen zurückgewinnt.

Corporate TV für alle

Neue Wege, um Video-Inhalte zentral gesteuert und zielgruppenspezifisch genau dort zu zeigen, wo sie gesehen werden sollen.

Video Based Presentation

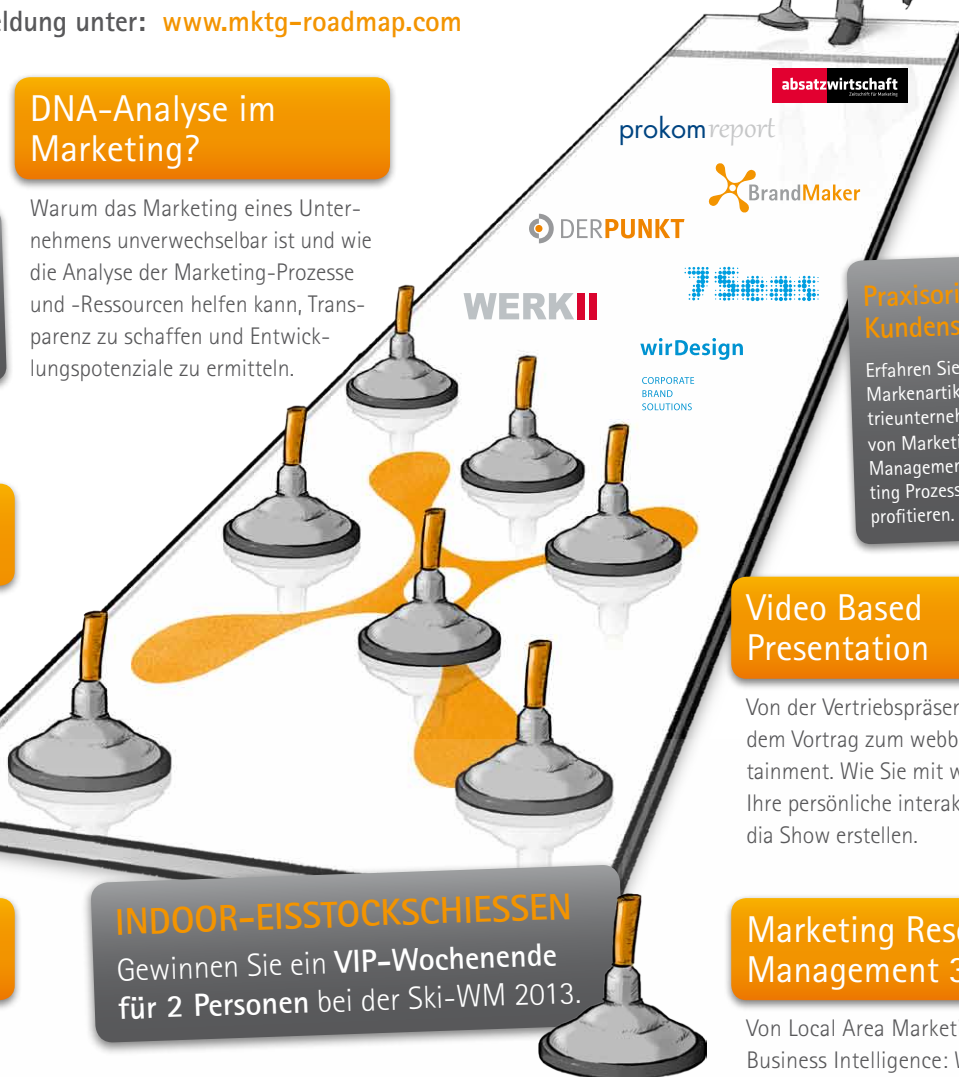
Von der Vertriebspräsentation oder dem Vortrag zum webbasierten Infotainment. Wie Sie mit wenigen Klicks Ihre persönliche interaktive Multimedia Show erstellen.

Marketing Resource Management 3.0

Von Local Area Marketing bis Business Intelligence: Warum MRM der nächsten Generation Cloud-basierter Bestandteil umfassender Unternehmenslösungen ist.

INDOOR-EISSTOCKSCHIESSEN

Gewinnen Sie ein **VIP-Wochenende für 2 Personen** bei der Ski-WM 2013.



Praxisorientierte Kundenszenarien

Erfahren Sie, wie führende Markenartikel und Industrieunternehmen maximal von Marketing Resource Management und Marketing Prozess Optimierung profitieren.

Auszug aus unserer Referentenliste



Horst Huber
WERK II



Dr. René Steiner
7Seas



Dr. Uwe Seebacher
Buchautor



Christian Thunig
absatzwirtschaft



Mirko Holzer
BrandMaker



Andreas Viedt
wirDesign



Temel Kahyaoglu
LNC Group