



Von Stefan Raake und Claudia Hilker
Web 2.0 in der Finanzbranche

Die neue Macht des Kunden

2010. 210 Seiten. Gebunden. EUR 39,95 ISBN 978-3-8349-1889-5

Dieses Buch richtet sich an alle Finanzdienstleister, die die neuen Chancen von Web 2.0 nutzen wollen: an Fach- und Führungskräfte aus Banken, Versicherungen, Sparkassen, an alle Vertriebspartner der Branche, an Finanzvertriebe, Verbände und Vereine. Das Buch bietet einen Überblick über die Anwendungsmöglichkeiten von Web 2.0 in der Finanzdienstleistungsbranche und zeigt anhand von vielfältigen Praxisbeispielen und Erfahrungsberichten, was bereits in der Branche funktioniert und was nicht. Die Finanzbranche wird die unter dem Schlagwort Web 2.0 zusammengefassten Veränderungen aktiv aufgreifen müssen und sich den damit verbundenen Herausforderungen stellen. Die Arbeit als Online-Verantwortlicher in der Finanzbranche wird auf jeden Fall noch viel spannender als in den ersten Jahren des Online-Business.

Inhalt

Vom alten zum neuen Web
Rich Media: Neuer Standard im Web
Soziale Netzwerke
Bewertungsportale: Neue Macht des Konsumenten
Blogs, Chats und Foren
Web 2.0 als strategische Herausforderung

Autor

Stefan Raake ist E-Business-Experte beim Assekuranz Marketing Circle (AMC) in Düsseldorf. Claudia Hilker leitet die Hilker Consulting in Düsseldorf. Sie berät Versicherungskonzerne und mittelständische Unternehmen.

Ja, ich bestelle

— Exemplare
Raake, Stefan / Hilker, Claudia
Web 2.0 in der Finanzbranche
978-3-8349-1889-5
EUR 39,95 (zzgl. Versand)

Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand 01 | 10

Gabler Verlag | GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany

Geschäftsführer: Dr. Ralf Birkelbach,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)611. 7878 - 420

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

226 10 100

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Gabler Gesamtkatalog 2009 | 2010

