

„Im alten Web ging es um Websites, Mausclicks und Zugriffe, im neuen Web geht es um Communities, Partizipation, Gleichrangigkeit.“ Tapscott / Williams: Wikinomics

**Jetzt bestellen!**

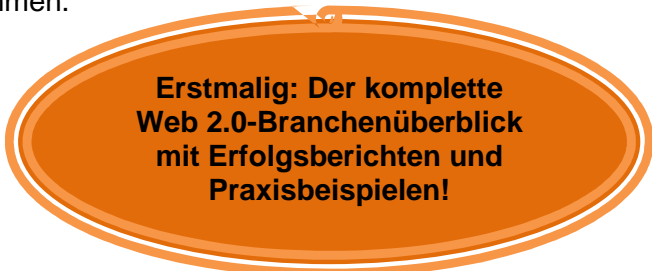
**Studie: Web 2.0 in der Assekuranz**

**Anwendungsmöglichkeiten, Praxisberichte & Trends**

Die 123 Seiten starke Studie gibt Ihnen einen Überblick über die Anwendungsmöglichkeiten von Web 2.0 und zeigt anhand von Praxisbeispielen und Erfahrungsberichten, was funktioniert und was nicht. Dazu führten wir viele Gespräche und Diskussionen mit den Web-2.0-Gestaltern in den Unternehmen.

Dabei meint Web 2.0 weniger besondere Technologien oder Innovationen, sondern vor allem die veränderte Nutzung und Wahrnehmung des Internets:

**Rich Media** und **User Generated Content** sind die beiden Treiber des neuen Web.



**Die Inhalte der Studie:**

**Die zweite Internet-Welle**

Was Web 2.0 ist und sein kann - Warum wieder in Internet-Projekte investiert wird – Neue Nutzungsmöglichkeiten, verändertes Nutzerverhalten – Was macht die Assekuranz? (mit aktueller Befragung von 24 VU zu Ihren Web 2.0-Aktivitäten)

**Web 2.0 im Überblick**

Soziale Netzwerke – Bewertungsportale – Podcasting – Wissen teilen – Virales Marketing – Blogs

**Einsatz von Web-2.0-Komponenten im Marketing-Mix**

- Produkte und Services werden multimedial (u.a. mit Beispielen von Asstel, Barmenia, Westfälische Provinzial, Deutsche Ärzte Versicherung und DKV)
- Interaktive Kommunikation und Beratung (u.a. mit Beispielen von Swiss Life, Zurich Gruppe, Hamburg-Mannheimer, Deutsche Internet Versicherung)
- Neue Wege der Distribution (u.a. mit Beispielen von HDI-Gerling, HMI, Deutscher Ring, Signal Iduna und Maklernetz.com)

**Web 2.0 als strategische Herausforderung / Ein Blick in die Zukunft**

**Antwortfax an AMC, Herrn Stefan Raake 0211/69 07 50 50**

Ja, wir möchten \_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie „Web 2.0 in der Assekuranz“ zu einem Preis von 950,- € zzgl. 19% MwSt. bestellen.

Name \_\_\_\_\_ Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_