

Einladung zur Premiere!

Gütersloh, den 30. Juli 2003

Erstes AZ Assekuranz-Forum am 11./12. September 2003

**Treffpunkt
der Branche**

Sehr geehrte Damen und Herren,

welche Entwicklungen gibt es im **Direktmarketing** von **Versicherungen** zu beobachten? Welche neuen Methoden gibt es, Kunden zu gewinnen und zu halten? Wie kann man den Service für Makler oder die eigene AO verbessern?

Die Antworten auf solche und viele weitere Fragen gibt es auf dem ersten AZ Assekuranz-Forum. Ausrichter ist **AZ Direct**, der Direktmarketing-Spezialist des Medienhauses **Bertelsmann** und **Kooperationspartner** des **AMC**.

Wir laden Sie herzlich ein, dabei zu sein, wenn Referenten wie Larissa Richert von der **IDEAL Versicherung**, dem Spezialisten für Senioren, eine Online-Demo von "IDEAL-MOD", dem Marketing on Demand **Unterstützungstool für Makler**, zeigt.

Oder wenn André Petras von **TNS Emnid**, dem führenden Marktforschungsinstitut, über die Auswirkungen von **psychografischen Merkmalen** auf das Versicherungsmarketing spricht.

Am zweiten Tag wartet u.a. der **Workshop** „CRM und Cross-Selling“ auf Sie, bei dem sich alles um die Optimierung von Daten und die entsprechende Zielgruppenerwertung dreht. In **kleinen Arbeitsgruppen** können Sie Ihre Erfahrungen zu diesem Thema mit anderen Teilnehmern austauschen und aktiv neue Lösungsansätze erarbeiten. **Praxis pur!**

Veranstaltungsort des AZ Assekuranz-Forums ist das **Hotel Klosterpforte** im ostwestfälischen Marienfeld (Nähe Gütersloh). In historischem Ambiente, direkt vor den Toren eines über 800 Jahre alten Klosters, erhalten Sie während des zweitägigen Forums viele nützliche Tipps und Informationen für Ihre tägliche Arbeit.

Für Anmeldungen oder bei Fragen steht Ihnen Diana Hagemeyer, Telefon 0 52 41 / 2 34 80-320, zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

Mit freundlichen Grüßen aus Gütersloh



Thomas Wonnemann
Geschäftsführung Vertrieb

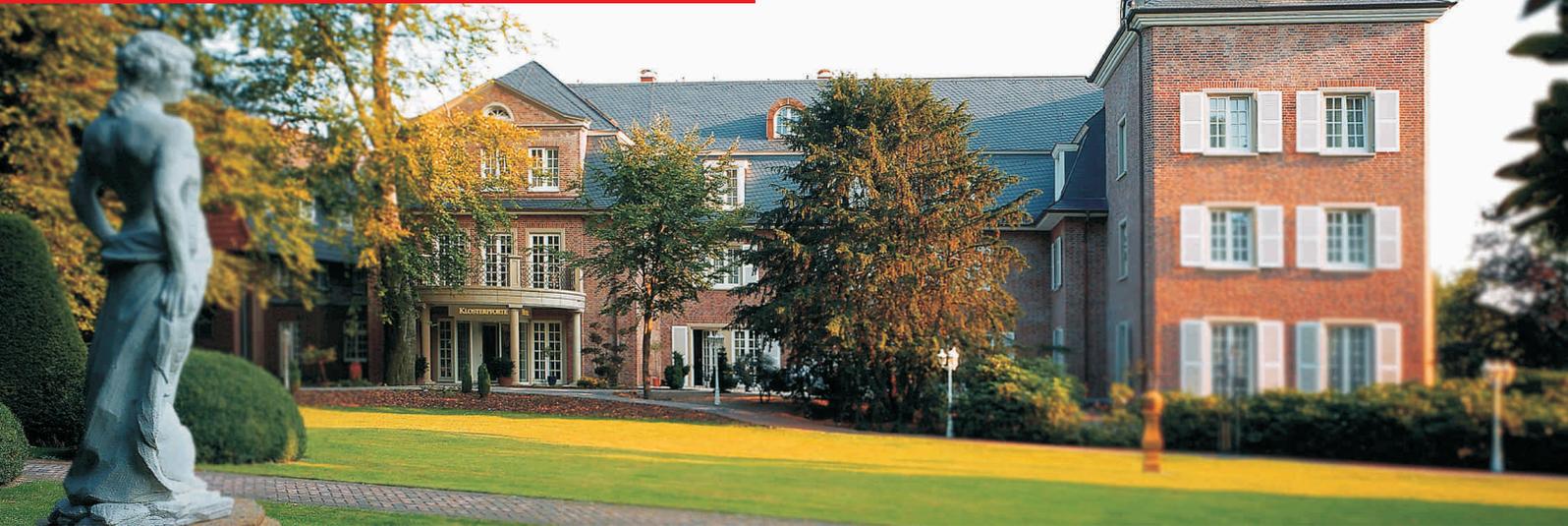


Ralf Behler
Leiter Vertrieb Versicherungen

PS: Die Teilnahme am AZ Assekuranz-Forum ist für Sie gratis. AZ Direct übernimmt alle Kosten für die Veranstaltung, Verpflegung und Übernachtung!

Einladung

**zum AZ Assekuranz-Forum
am 11./12. September 2003**



Der Veranstaltungsort

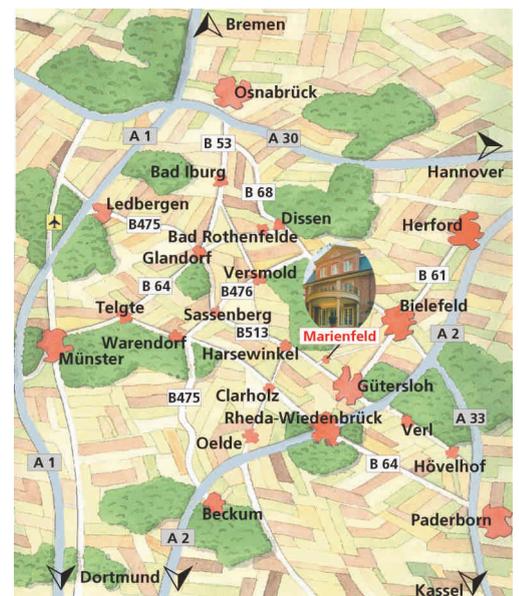


Das AZ Assekuranz-Forum findet im Hotel Klosterpforte in Marienfeld (Nähe Gütersloh) statt. Hier steht für die Teilnehmer ein kostenloses Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte Ihren Reservierungswunsch auf der Anmeldung mit angeben. Für weitere Infos zum Hotel

können Sie sich gerne direkt an das Hotel wenden: Hotel Klosterpforte, Klosterhof 2-3, 33428 Marienfeld, Telefon 0 52 47/ 70 80, www.klosterpforte.de.

Der Weg nach Marienfeld über die A2:

- Abfahrt Gütersloh/Verl, rechts Richtung Gütersloh Zentrum,
- 8. Ampel nach Ortseingangsschild links einordnen
- 2. Ampel rechts (BP Tankstelle links)
- B 513 bis zur 2. Ampelkreuzung
- rechts abbiegen und nur nach wenigen hundert Meter liegt auf der linken Seite das Hotel Klosterpforte!



**Für allgemeine Fragen können Sie sich auch gerne an Frau Diana Hagemeyer,
Telefon-Nummer (0 52 41) 2 34 80-320, Email diana.hagemeyer@bertelsmann.de wenden.**

Das Programm

11. September 2003

- ab 11:30 Uhr **Empfang** der Gäste/Mittagsimbiss
- 13:00 Uhr **Begrüßung** durch Thomas Wonnemann (AZ Direct GmbH)
- 13:15 Uhr **Direktmarketing - 1to1 - CRM**
Welche Ansätze bringen die Branche wirklich weiter?
Referent: Rudolf Bönsch (U.S.P.-Unternehmensberatung)
- 13:45 Uhr **Das Online-Maklerportal MOD**
Marketing on Demand bei der IDEAL
Referentin: Larissa Richert (IDEAL Versicherung Berlin)
- 14:30 Uhr **Kampagnenmanagement - Neue Techniken auf neuen Wegen**
Referent: Berthold Büscher (AZ Direct GmbH)
- 15:00 Uhr **Kaffeepause**
- 15:30 Uhr **Fullservice by AZ**
Referent: Ralf Behler (AZ Direct GmbH)
- 16:00 Uhr **Datamining und Daten als Grundlage für Neukundengewinnung und Cross-Selling in der Versicherung**
Referent: Peter Lipp (AZ Direct GmbH)

- 16:45 Uhr **Gewinnungs- und Haltemarketing bei Versicherungen**
Zwei Zielgruppen - ein Profil?
Referent: André Petras (TNS Emnid)
- 17:30 - 18:15 Uhr **Effizienz durch Kreativität - Dialogkonzepte im Versicherungsmarkt**
Referent: Johann C. Freilinger (dialog.e - Agentur für effiziente Kommunikation)
- 19:00 Uhr **Gemeinsames Abendessen**

12. September 2003

- ab 7:00 Uhr Reichhaltiges **Frühstücksbüfett**
- 9:00 - 10:30 Uhr **Workshops**
CRM und Cross-Selling durch externe Informationen über eigene Kunden
- 10:30 - 12:00 Uhr Marketing on Demand/ Kampagnenmanagement
- ca. 12.00 Uhr Abschließender **Mittagsimbiss**



Die Gastgeber



Thomas Wonnemann

Mitglied der Geschäftsleitung für den Bereich Vertrieb bei AZ Direct. Baute den Geschäftsbereich Database Marketing auf, der umfassende Informations-Datenbanken, spezifische Adresspflege-Software und ein breites Spektrum an Analyse-möglichkeiten umfasst.



Ralf Behler

Vertriebsleiter bei AZ Direct mit Schwerpunkt Versicherungen. Zuvor Key-Accounter für komplette Mailingsysteme bei BOREK Kommunikation und vertriebliche Tätigkeiten in den Bereichen Kultur, Großhandel, Software. Seit 11 Jahren im Direktmarketing.



Rudolf Bönsch

Freier Unternehmensberater und Aktuar mit den Schwerpunkten Produktentwicklung und Zielgruppenmarketing im Finanzdienstleistungsbereich und Gesundheitswesen. Zuvor Vorstandsmitglied in der Quelle Versicherungsgruppe und Generalbevollmächtigter in der GE Frankona Rückversicherung.



Larissa Richert

Marketing Referentin bei der IDEAL Lebensversicherung a.G. Zuvor tätig als Senior Online Mediaplanerin bei Pixelpark sowie als Account Manager und Media Director bei Thompson Online.



Johann C. Freilinger

Managing Director von dialog.e, der Agentur für effiziente Kommunikation. Mehrere Auszeichnungen im Dialogmarketing, im Online Marketing und in klassischer Werbung.



André Petras

Verantwortlicher Product Manager für das psychografische Positionierungsverfahren Semio-metrie bei TNS Emnid, schwerpunkt-mäßig mit den Themen strategische Zielgruppenplanung und Markenführung.



Peter Lipp

Projektleiter Marktanalysen und Data Mining bei AZ Direct. Unter anderem zuständig für die Bereiche Business- und Marketbase-Analysen sowie für die Generierung neuer Typologien in großen Datenbeständen.



Berthold Büscher

Geschäftsbereichsleiter bei AZ Direct. Verantwortlich für den Aufbau und die Weiterentwicklung von Marketingdatenbanken und CRM-Tools wie z.B. AZ Contact.

Die Referenten

Anmeldung zum AZ Assekuranz-Forum

Von:

an: Diana Hagemeyer

**Fax-Nummer:
0 52 41 / 2 34 80-214**

Begrenzte Teilnehmerzahl! Bitte melden Sie sich bis zum 01. September 2003 an.



Ja, ich melde mich verbindlich zum AZ Assekuranz-Forum am **11./12. September 2003** an. Die Teilnahme am Forum ist kostenlos. Für Bewirtung, Tagungsunterlagen und Übernachtung wird gesorgt.



Bitte reservieren Sie für mich ein Zimmer im Hotel Klosterpforte.

Meine Telefon-Nummer für evtl. Rückfragen: _____



Andere/weitere Teilnehmer unseres Hauses, die am Forum teilnehmen möchten:

Name, Vorname

Name, Vorname

Haben Sie noch Fragen zum AZ Assekuranz-Forum?
Dann zögern Sie nicht, uns anzurufen.
Sprechen Sie mit Diana Hagemeyer, Telefon 05241/23480320;
Email: diana.hagemeyer@bertelsmann.de