

AMC-Meeting Herbst 2022

Der Treffpunkt für Marketing und Vertrieb in der Versicherungswirtschaft

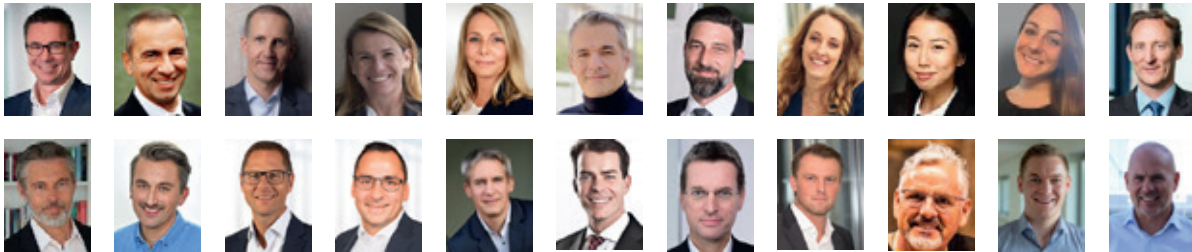
Seit 1994 treffen sich Experten aus Marketing und Vertrieb der Assekuranz zweimal im Jahr bei den AMC-Meetings. Beim AMC-Herbstmeeting am 29./30. November in Köln erwarten Sie wieder aktuelle Trends und Best Practices sowie viele Erfahrungsberichte aus der Praxis für die Praxis.

Am ersten Tag erwarten Sie **zwei parallele Foren** mit Berichten von Versicherern und Best-Practice-Beispielen unserer Dienstleistungspartner. Außerdem werden wir traditionell beim Herbstmeeting wieder Versicherungsunternehmen für herausragende Leistungen auszeichnen: Wir vergeben die den **OMGV-Award für hervorragende digitale Vertriebspartnerunterstützung** und den **AMC-Award zur Assekuranz im Internet**. Der Tag wird abgerundet durch ein gemeinsames **Abendessen mit anschließendem Networking**.

Am zweiten Tag erleben Sie **acht Vorträge aus der Praxis für die Praxis**. Themen sind Markenführung, Vertriebspartnerunterstützung, Kooperationsmarketing, Prozessoptimierung und CX-Management.

29.11.2022: Inhalte der Foren

Moderiert von den AMC-Geschäftsführern Dr. Frank Kersten und Stefan Raake, erwarten Sie die Referenten mit folgenden Themen:



Referenten (v.l.n.r.): Dr. Frank Kersten, Stefan Raake, Jörg Strube, Alexandra Vitt-Krauß, Désirée Schubert, Rainer Wilmers, Oliver Haug, Barbara Häuser, Julia Bienas, Charlotte Stollberg, Dr. Dennis Voigt, Dr. Peter Lensker, Max Sorst, Thomas Hamele, Giovanni Sampino, Jens Lohse, Dr. Wolfgang Kuckertz, Martin Aschoff, Rainer Demski, Dirk Schallhorn, Marc Pirmin Gorr, Marcus Rex

Forum 1	Forum 2
11:30 Uhr Get together	
12:30 Uhr Begrüßung Dr. Frank Kersten & Stefan Raake, Geschäftsführer, AMC	
12:45 Uhr Die Versicherungsagentur der Zukunft Jörg Strube, Filialdirektor, ERGO Beratung und Vertrieb, Mitglied im AMC-Projektrat	
13:15 Uhr Privatbank der Moderne. Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit Alexandra Vitt-Krauß, Leiterin Marketing & Kommunikation, Bethmann Bank AG	
13:45 Uhr Verleihung der Awards: OMGV-Award für hervorragende digitale Vertriebspartnerunterstützung AMC-Award zur Assekuranz im Internet Moderation: AMC-Geschäftsführung / Désirée Schubert, AMC	
14:15 Uhr	Gemeinsame Mittagspause
15:00 Uhr Automatische Ermittlung der Kundenzufriedenheit mit KI Rainer Wilmers, Geschäftsführer, AC Süppmayer	In Language We Trust : Marke, Sprache und Vertrauen Oliver Haug, Geschäftsführer, H&H Communication Lab GmbH
15:20 Uhr Personas und Customer Journeys mit Blick auf die Generation Alpha Barbara Häuser & Julia Bienas, Senior Consultants, adesso SE, Charlotte Stollberg, Consultant, adesso experience	Chancen und Risiken des neuen Werbemarktes für die Versicherungsbranche Dr. Dennis Voigt, Partner / Kompetenzzentrum Versicherung, Melchers Rechtsanwälte

AMC-Meeting Herbst 2022

Der Treffpunkt für Marketing und Vertrieb in der Versicherungswirtschaft

Forum 1

- 15:40 Uhr Den Kunden im Fokus:
Was Versicherer aus anderen Branchen lernen können**
Dr. Peter Lensker, Institutsleiter, ELI Experience Leadership Institute
- 16:00 Uhr Vom Kunden zum Fan: Funktioniert das auch in der Versicherungswirtschaft?**
Thomas Hamele, Geschäftsführender Gesellschafter & Giovanni Sampino, Director Business Development, BCM. Best Customer Management
- 16:20 Uhr**
- 16:50 Uhr Ausschließlichkeit und Makler – zwei Welten, ein Prozess: Wie Normen das Leben des Versicherers vereinfachen**
Dr. Wolfgang Kuckertz, Vorstand, Going Public!
- 17:10 Uhr Ende Gelände: Warum wir das B2B-Marketing ganz neu erfinden müssen**
Rainer Demski, Geschäftsführer, New Finance
- 17:30 Uhr Wie Siegel, Ratings und Rankings die Realität in der Berufsunfähigkeit schönreden**
Marc Pirmin Gorr, Leiter Vertriebsmarketing, PremiumCircle Deutschland GmbH
- 17:50 Uhr Ende des offiziellen Programms**
- 18:00 Uhr Einchecken im Hotel**
- 18:45 Uhr Beginn der Abendveranstaltung (Dresscode: Casual)**

Forum 2

- Nachhaltige Partnerschaften im Sportmarketing**
Max Sorst, Senior Director Sustainability, SPORTFIVE
- Einfacher, schneller, digitaler: Das New Normal in der Kundenkommunikation im Finanzmarkt**
Jens Lohse, Director Financial Markets, KANTAR
- Pause**
- Warum Ihre E-Mails nicht ankommen und was Sie dagegen tun sollten**
Martin Aschoff, Vorstand, AGNITAS
- Nachhaltige Produktentwicklung mit Marketing Automation**
Dirk Schallhorn, Executive Key Account Manager / Insurance, BSI
- Datengetriebene Geschäftsmodelle in der Versicherungswirtschaft**
Marcus Rex, CSO Insurance Market, Hypoport SE

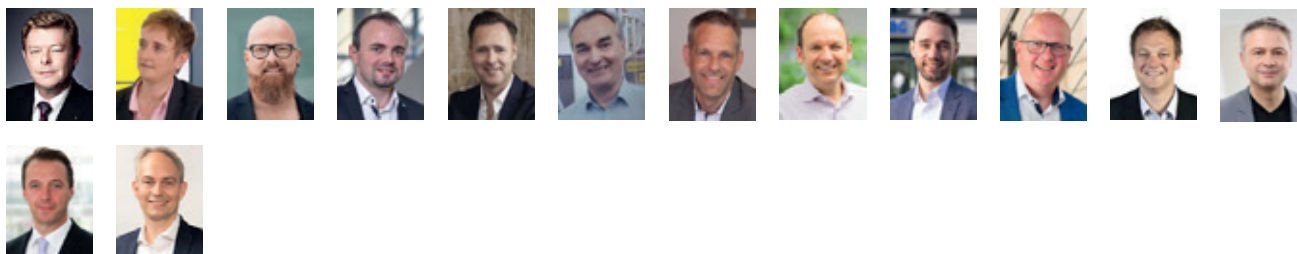


AMC-Meeting Herbst 2022

Der Treffpunkt für Marketing und Vertrieb in der Versicherungswirtschaft

30.11.2022: Inhalte des Forums

Moderiert von unserem Beiratsvorsitzenden Prof. Dr. Heinrich R. Schradin erwarten Sie folgende Referenten und Vorträge:



Referenten (v.l.n.r.): Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Anja Stolz, Marc Ussat, Nico Locker, Matthias Conrad, Frank Büch, Ralf Haller, Ralf Pispers, Jan Kratel, Thomas Stabenow, Markus Diefenbach, Arne Westphal, Marco Riesenbeck, Torben Tietz

09:00 Uhr Get together

09:30 Uhr Begrüßung

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Vorsitzender des AMC-Beirates, Universität zu Köln

09:45 Uhr R+V – Du bist nicht allein: Gelebte Marke, gelebte Haltung

Anja Stolz, Bereichsleiterin Marketing, R+V Versicherungen

10:15 Uhr New Way Of Insurance: Broadway statt Kammertheater

Marc Ussat, Leiter Competence Center B-Next, Barmenia Versicherungen

10:45 Uhr Die Zukunft des Maklervertriebs - was Makler benötigen, um zukünftig erfolgreich zu bleiben

Nico Locker, Bereichsleiter Maklerorganisation, INTER Versicherungsgruppe & Matthias Conrad, Abteilungsleiter Sales Excellence, msg systems ag

11:15 Uhr Pause

11:45 Uhr #weilwirdichlieben: Ein Verkehrsbetrieb wird zur Lovebrand

Frank Büch, Leiter Marketing, Berliner Verkehrsbetriebe BVG

12:15 Uhr Bancassurance 2.0. – Partnervertrieb der Zukunft

Ralf Haller, Leiter AO, SDK Süddeutsche Krankenversicherung & Ralf Pispers, CEO, PBM Personal Business Machine

12:45 Uhr Aktive Unterstützung von Hinterbliebenen abseits von Testament, Patientenverfügung und Vorsorgevollmacht

Jan Kratel, Leiter Vertrieb & Marketing, Bochumer Versicherungsverein aG & Thomas Stabenow, Leiter Vertrieb & Marketing, zeitreicher GmbH

13:15 Uhr Gemeinsame Mittagspause

14:00 Uhr Modular, integrativ, intuitiv: Vom Versicherungsantrag zum Käuferlebnis

Markus Diefenbach, Leiter Marketing, Uelzener Versicherung & Arne Westphal, Geschäftsführer, Econ Application

14:30 Uhr Prozessoptimierung und Empowerment – wie HDI die Customer Journey Kraftfahrt Schaden optimiert

Marco Riesenbeck, Leiter Privat Schaden, HDI & Torben Tietz, Managing Partner, MSR Consulting Group

15:00 Uhr Ausklang und Networking