



DER  
**AMC THINK TANK**  
IN KOOPERATION MIT DEM



„Welche Technologien, regulatorischen Vorgaben, sozialen und wirtschaftlichen Trends werden die Versicherungsbranche mittel- bis langfristig beeinflussen und welcher Handlungsbedarf entsteht dadurch kurzfristig?“

Dieser Fragestellung wollen wir uns mit dem AMC THINK TANK gemeinsam nähern.

## GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN

Der **AMC** ist seit 1994 das moderierte Netzwerk der Assekuranz und deren Partner. Das Thema „Innovation“ wird kontinuierlich in speziellen AMC-Veranstaltungen gelebt. Doch wie erkennen wir, welche Innovationen durch neue technologische Entwicklungen sowie soziale und wirtschaftliche Trends entstehen?

Das **Digital Competence Lab** ist ein dezentrales Expertennetzwerk, das als Impulsgeber und Veränderungsexperte Unternehmen in der D-A-CH Region unterstützt. Das DC Lab findet mit passenden Expertisen Lösungen für aktuelle Unternehmensherausforderungen, verbindet Unternehmen mit Innovationsexperten und befähigt Mitarbeiter im Unternehmen, selbst die Transformation in Unternehmen zu gestalten und zu initiieren.

# AMC THINK TANK

MasterClasses + Experience



Wissensdatenbank



Trend-News



# INNOVATION MASTERCLASS

Zweimal im Jahr identifizieren wir – gemeinsam mit Teilnehmern aus der Assekuranz und Experten – in einer zweitägigen „Innovation Masterclass“ Trends, die kurz- bis mittelfristige Auswirkungen auf den deutschen Markt haben werden. Wir erarbeiten Strategien, diese Trends frühzeitig für die Versicherungswirtschaft aufzugreifen und umzusetzen. Dabei behandeln wir auch aktuelle Fragestellungen der Branche und ordnen diese im Kontext möglicher Zukunftsszenarien ein.

Die Innovation Masterclass wird durch Experten des DC Lab moderiert, die Teilnehmer aus der Assekuranz bringen ihr branchenspezifisches Wissen ein.



# EXPERIENCE TOUR

Einmal im Jahr besuchen wir – gemeinsam mit den Teilnehmern – interessante Unternehmen und Start-Ups, um mit den neusten und relevantesten Themenfeldern direkt in Berührung zu kommen. Wir wollen innerhalb der Experience Tour mit Experten in den Austausch kommen, um gemeinsam die Übertragung auf die Assekuranz zu definieren.

Die Experience Tour wird durch Experten des DC Lab begleitet und moderiert, die Teilnehmer aus der Assekuranz bringen ihr branchenspezifisches Wissen ein.



# WISSENSDATENBANK

**Gemeinsam wird eine Wissensdatenbank aufgebaut, in der die Teilnehmer des Think Tanks Informationen zu verschiedenen Themen finden.**

- Übersicht über die wesentlichen Trends, Technologien und Geschäftsmodelle im Branchenzusammenhang
- Best Practices aus der Assekuranz und anderen Branchen
- Ergebnisse aus aktuellen Studien und Reports sowie die wesentlichen Zahlen, Daten und Fakten in aufbereiteter Form
- „Blick über den Tellerrand“, um Entwicklungen in anderen Branchen rechtzeitig zu erkennen und den Transfer für die Assekuranz zu prüfen





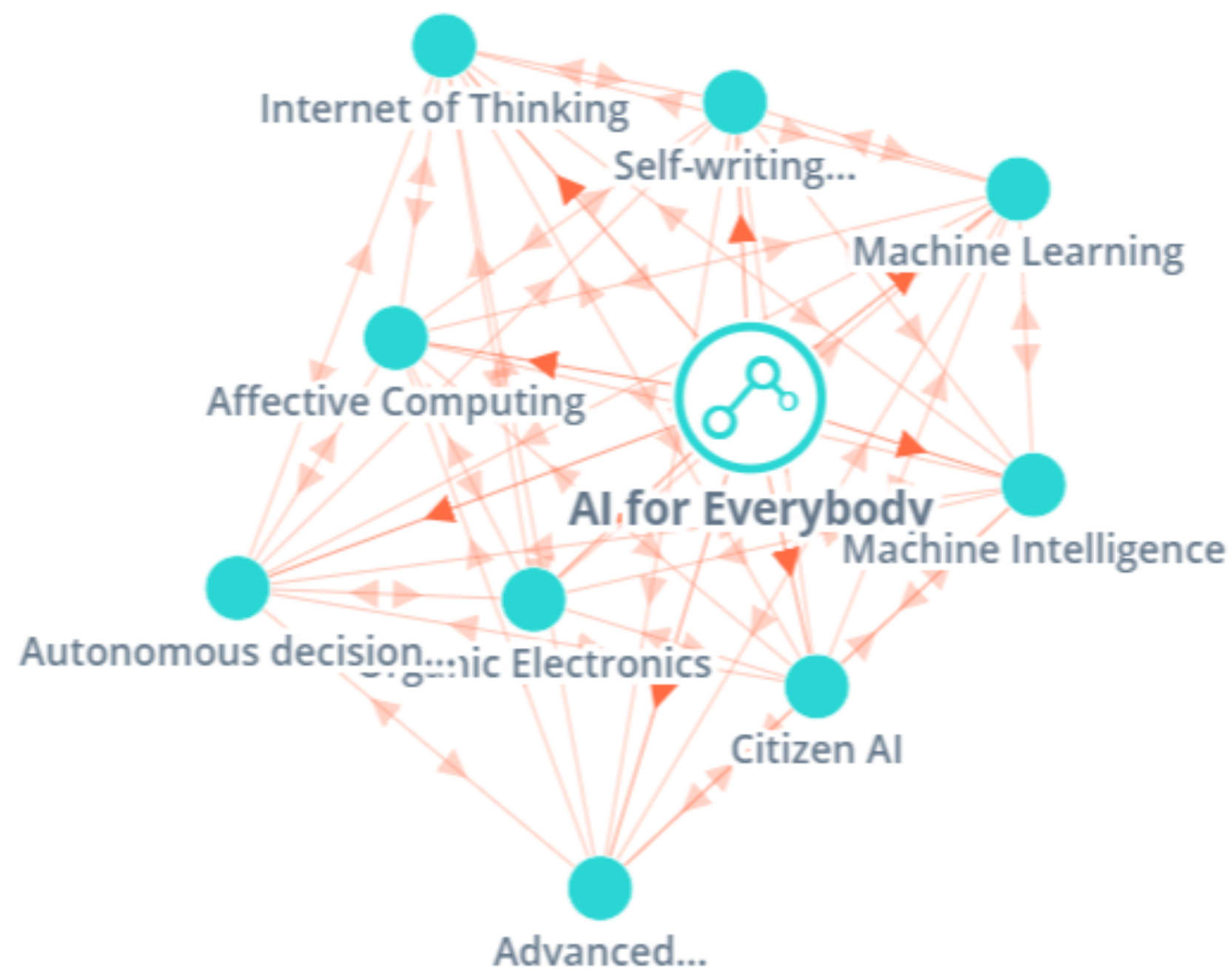
## TREND-NEWS

Die Teilnehmer des ThinkTank erhalten regelmäßig einmal im Quartal kurze, prägnante Trend-News. Die vier Ausgaben pro Jahr beschreiben identifizierte Trends, schildern in Hintergrundberichten, wie sich diese Trends bereits bemerkbar machen und geben eine kompakte Einschätzung der Auswirkungen auf die Versicherungsbranche

- Kompakte Trend-News
- Hintergrundberichte
- Exklusiv aufbereitet als Impuls zur Diskussion im Unternehmen



# TREND BEISPIEL: BOT ECONOMY



## BOT ECONOMY

Künstliche Intelligenz steckt inzwischen in zahlreichen (mobilen) Anwendungen. Die Entscheidungsgewalt der smarten Algorithmen rückt immer näher an den Endanwender. Spätestens 2021 erwarten wir in Pioniermärkten die Verfügbarkeit von autonomen Assistenten (Bots), die komplexe Kaufentscheidungen für Konsumenten übernehmen. Treiber der Entwicklung wie das Silicon Valley Unternehmen Gupshup gehen davon aus, dass 2028 bis zu 80% der heutigen B2C-Entscheidungen durch Bots gefällt werden.

„Up to 97 percent of all online traffic to retailer login pages this holiday shopping week comes from bots,... On the days leading up to Black Friday and Cyber Monday, bots outnumber humans by 20 to 1.“ [NBC News, 30.11.2019]  
Grafik links zeigt einen Auszug aus dem ITONICS Trendradar zum Thema.

# TREND BEISPIEL: BOT ECONOMY

Scope ?



Potential Impact ?



Complexity ?



Technology Attractiveness ?



## BOT ECONOMY

Besonders komplexe, intangible Dienstleistungsprodukte wie Finanzdienstleistungen (Versicherungen, Girokonten, Darlehen, Geldanlageprodukte), deren Erwerb auf der einen und Vertrieb auf der anderen Seite bis dato zum Teil spezifisches Expertenwissen vorausgesetzt haben, werden durch „KI für Jedermann“ zum schnell drehenden Konsumgut.

Auswirkungen kurz- bis langfristig:

- Vertragslaufzeiten sinken sprunghaft.
- Vertragsmodelle werden adaptiv, passen sich den Bedürfnissen des Endkunden einerseits, dem Druck des Marktes und virtueller Bot-Maklern andererseits an.
- Maklertum, Vertrieb, Verkaufsabteilungen werden zu digital humanen Teams in verschlankter und agilerer Form.

## TEILNAHME AM THINK TANK

Versicherungsgesellschaften können Mitglied im AMC Think Tank werden.

Zur effizienten Arbeit in den MasterClasses ist die Teilnahme auf 15 Unternehmen beschränkt. An den MasterClasses und der Experience Tour können zwei Vertreter des Unternehmens teilnehmen, auch wechselnde Personen.

Die Teilnahme kostet für jedes Unternehmen 10.000 € pro Jahr zzgl. 19% Ust. und gilt für mindestens zwei Jahre.

### Leistungen:

- Teilnahme an der Innovation Masterclass: Zwei zweitägige Veranstaltungen pro Jahr
- Teilnahme an der Experience Tour: Eine eintägige Veranstaltung pro Jahr (DACH Region)
- Mitgestaltung und Zugang zur Wissensdatenbank
- Vier Trend-News pro Jahr

*In der Teilnehmergebühr sind die Reisekosten nicht enthalten. Inklusiv sind die Verpflegung an den Tagen.*

Weitere Details und Inhalte gibt es über das Webinar zum  
AMC THINK TANK



Werden Sie Teil des

## **AMC THINK TANKS**

Für nähere Informationen laden wir Sie zum  
Webinar am **10.03.2020** von **16–17 Uhr** ein!