

**Einladung zum 2. Meeting****Arbeitskreis Kooperationsmanagement****Vertriebs- und Marketing-Kooperationen erfolgreich managen!**

Mit vergleichsweise überschaubaren Investitionen locken bei Vertriebs- und Marketing-Kooperationen der Zugang zu neuen Kundengruppen, der Ausbau der Vertriebskanäle oder die Erweiterung der Angebots- und Leistungspalette für bestehende Kunden und Vertriebe. Laufend wird über neue Kooperationsvorhaben berichtet: horizontale oder vertikale, branchengleiche oder branchenfremde.

Welche Kooperationen bewähren sich? Was zeichnet erfolgreiche Kooperationen aus? Welche Geschäftsfeld- und Marktbehauptungsstrategien sind geeignet? Wie können Anforderungen an Kooperationen entwickelt und geeignete Partner identifiziert, ausgewählt und akquiriert werden? Welches sind die geeigneten Instrumente, um Vertriebs- und Marketing-Kooperationen optimal zu steuern? Wie sind die gängigen Organisationsmodelle und Marktbearbeitungskonzepte zu bewerten? Wie misst und sichert man den Kooperationserfolg?

**Inhalte**

Zielsetzung des Arbeitskreises ist die Bestandsaufnahme und Bewertung bestehender Kooperationen sowie die gemeinsame Entwicklung eines Leitfadens für die Planung, Umsetzung und Durchsetzung von Vertriebs- und Marketing-Kooperationen. Namhafte Versicherer und ausgewählte Partner werden hierbei mit Best-Practice-Beispielen unterstützen, Lösungen präsentieren und Erfolgsfaktoren diskutieren.

**Leistungen/Termine / Konditionen**

- Das 2. Meeting des Arbeitskreises findet am 19.04.2010 in Düsseldorf statt. Das Meeting können zwei Personen aus Ihrem Unternehmen besuchen.
- In diesem Jahr sind noch weitere Meetings geplant (Angebot/Buchung erfolgt separat).
- Angeboten werden Vorträge von AMC-Beratern, AMC-Mitgliedern und externen Referenten sowie ein moderierter Erfahrungsaustausch im Arbeitskreis.
- Sie erhalten eine Dokumentation bzw. Präsentationsunterlagen.
- Geleitet wird der Arbeitskreis von Dr. Wolfgang Overheil und Stefan Raake.
- Die Teilnahmegebühr für den 19.04.2010 beträgt pro VU für AMC-Mitglieder 660,- €, für Nicht-Mitglieder 950,- €

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung, die mit Erhalt fällig ist. Bei Stornierung der Teilnahme bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers die volle Gebühr. Stornierungen können nur in schriftlicher Form angenommen werden. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich. Änderungen, Absage vorbehalten. Bei Absage der Veranstaltung seitens des AMC wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet, darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

**Antwortfax an AMC 0251-6261-117**

**Ja**, wir nehmen am **19.04.2010 am 2. Meeting des obigen Arbeitskreises** zu den genannten Konditionen mit \_\_\_\_ Personen teil.

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift

\_\_\_\_\_  
VU

\_\_\_\_\_  
Telefon

Stand 02/2010. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, Tel. 0251-6261-122.