

5. April 2017, 10:00 – 17:00 Uhr, Azimut Hotel, Köln

AMC-Thementag

IDD: Rahmenbedingungen und Umsetzungspraxis

Neben Marketing betrifft die Umsetzung der IDD viele weitere Unternehmensbereiche, insbesondere Vertrieb, Produktmanagement, Weiterbildung und IT. Wo stehen die Unternehmen bei der Umsetzung der IDD heute? Was sind die Herausforderungen, welche Erfahrungen wurden bislang gemacht, gibt es Best Practices?

Agenda

- 10.00 Uhr Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer, Abfrage der Erwartungshaltungen**
Dr. Frank Kersten, AMC
Axel Kirchhoff, Manager, AAA Auctor Actor Adviser
- 10.30 Uhr Einführung:**
Aktuelles zur Umsetzung der IDD -
Entscheidungen aus der Politik, Konsequenzen für die Assekuranz
Prof. Dr. Matthias Beenken, FH Dortmund, Mitglied des AMC-Beirates
- 11.30 Uhr Pause**
- 11.45 Uhr Impulsvortrag SIGNAL IDUNA:**
Herausforderungen im abteilungsübergreifenden Projekt zur IDD-Umsetzung
Manfred Belz, Leiter Strategisches Marketing, SIGNAL IDUNA
- 12.15 Uhr Moderierte Diskussion: Was sind die Herausforderungen? Wo stehen wir? Gibt es Best Practices?**
- 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen**
- 14.30 Uhr Praxisbericht HDI:**
Umsetzungsorganisation und strategische Fragen zu den Themen Vergütung,
Incentivierung und Stellenwert der Beratung
Sascha Regnery, Leiter Vertriebsentwicklung/Regulatorik, HDI Vertriebs AG
- 15.30 Uhr Pause**
- 15.45 Uhr Projekterfahrungen:**
Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Umsetzung der IDD-Anforderungen im
Projekt und dessen Schnittstellen
Axel Kirchhoff, Manager, Autor des IDD-Whitepapers, AAA Auctor Actor Advisor
- 16:45 Uhr Abschlussdiskussion**
- 17.00 Uhr Ende der Veranstaltung**