

FORUM VERNETZTE WELT

Beginn der dritten Computer-Ära

Versicherer in digital vernetzten Lebens- und Arbeitswelten

Wandel der Wertschöpfungsketten proaktiv nutzen

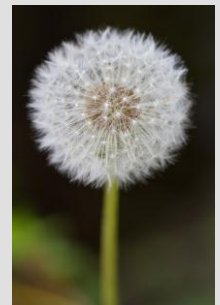
12. und 13. April 2011 – park inn – Köln City West, Innere Kanalstr. 15, 50823 Köln

Die Fakten Wir erleben den schnellsten Megatrend aller Zeiten.

- Das Auto der nächsten Baureihen wird vernetzt sein - mit dem Umfeld, der Verkehrsinfrastruktur und mit der Welt des Internets. Es kommuniziert unter anderem mit anderen Fahrzeugen.
- Die Facebook-Revolution ist schon Realität.
- Die Zukunft der eHealth hat bereits begonnen.
- Vernetztes Wohnen steht an der Schwelle zur Massenmarkttauglichkeit; zielgruppenorientierte Leistungsbündel ermöglichen individualisierte Lösungen und Dienstleistungen zur Gesundheit, Sicherheit, Komfort, usw.
- Beispiel Apps: Allein der Marktführer realisierte seit dem Start im Juli 2008 mehr als zehn Milliarden App-Downloads. Viele der inzwischen weltweit mehr als 500.000 Apps sind mehr als ein Spielzeug.

Versicherer können sich den innovativen Symbiosen und der rasanten Massenverbreitung der Informations- und Kommunikationsanwendungen nicht entziehen!

Digitale Vernetzung/ Nerd Economy/ Digital Natives/ IT-Recht/ IT-Sicherheit/ App-Entwicklung/ Vertriebe/ Soziale Medien/ Augmented Reality / Semantisches Web/ Mitarbeiter/-innen/ Intelligentes Wohnen/ Vernetztes Auto/ Wettbewerb/ Digitale Unternehmung/ AMC-Projekte



Teilnehmerkreis Die Tagung richtet sich an Versicherungsunternehmen und andere Finanzdienstleister sowie an Unternehmen, für die diese eine wichtige Zielgruppe sind. Sie richtet sich zum Einen an Vorstände und Geschäftsführer sowie die Leiter /-innen für Vertrieb, Marketing, Betrieb und IT, zum Anderen an Verantwortliche für Aufgabenkreise wie Strategische Planung, Unternehmensentwicklung und an andere Entscheider, die in das Thema eingebunden sind.

Warum Sie an diesem Forum teilnehmen sollten:

- Die erste Veranstaltung, die einen breiten Überblick und Einblick in die Märkte der digital vernetzten Lebens- und Arbeitswelten gibt. Kompakt.
- Das Thema bekommt in zum Greifen nahe Zukunft eine hohe Marktbedeutung für die Assekuranz und hat schon jetzt Praxisrelevanz.
- Für Sie und mit Ihnen sprechen erstklassige Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft, vermitteln fundiertes Wissen und stellen sich Ihren Fragen.
- Sie nehmen Teil am fachlichen Austausch und können Kontakte knüpfen

Megatrend Wie von unsichtbarer Hand entstehen zurzeit faszinierende neue Möglichkeiten zur Lösung alltäglicher und nicht alltäglicher Aufgaben. Märkte und Wettbewerb ändern sich:

Immer mehr Gegenstände und Prozesse aller Art enthalten eingebettete Informations- und Kommunikationstechnologie. Rasanter Fortschritt in der Übertragungstechnik und deren Ausbau stellen zuvor ungeahnte Transportkapazitäten bereit. Auch für mobile Anwendungen. Die tiefgreifende und nachhaltige Veränderung erlaubt erstmals die vollständige, interaktive, digitale Vernetzung von und mit Allen und Allem. Echtzeitkommunikation, Semantic Web und Augmented Reality verknüpfen Zusammenhänge. Zugleich verschmelzen Medien, Methoden und Inhalte in fast beliebiger Kombination zu multidimensionalen neuen Möglichkeiten und zu ganz Neuem. Bei günstigen Kosten/Nutzen-Relationen. Das Überall-Netz, das Omninetz entsteht.

Ob Einzelner oder Organisation, ob digital vernetztes Auto, Haus oder Gesundheitswesen. Produktive Nutzung von Sozialen Medien. Fernseher-Handy-Kombination in Vertrieb und Werbung. Besichtigung eines Schadenfalls mit computergestützter Erweiterung der Realitätswahrnehmung. Virtuelle Sprechstunde. Und, und, und.

In vielen Bereichen steht die technisch-wirtschaftliche Revolution jetzt an der Schwelle zum Massenphänomen. Die Transformation bringt erhebliche Auswirkungen auf das Geschäft. Bedürfnisse ändern sich. Privat wie geschäftlich. Veränderte und neue Verhaltensweisen, Produkte und Dienstleistungen kommen auf. Wettbewerb und Unternehmen werden verändert.

Manche behaupten, Versicherer verhielten sich einmal mehr zurückhaltend gegenüber dem Neuen und verschenkten damit Potenzial. Wer die Chancen der schnellen Veränderung nutzen will, braucht kreative Partner. Doch wer zu spät kommt...

Inhalte Es geht um die Frage nach der konkreten Anpassung und Einbettung der Versicherer in die digital vernetzten Arbeits- und Lebenswelten. Es geht um Brücken in die nahe Zukunft. Für Produkte, Marketing, Vertrieb und Betrieb, ja die ganze Wertschöpfungskette. Die Veranstaltung wird sich mit ausgewählten Schwerpunkten auseinandersetzen.

Ihr Nutzen aus diesem Forum

- Kennenlernen aktueller Entwicklungen, Praxisbeispiele und kommender Lösungen.
- Know-how- und Erfahrungsaustausch.
- Bessere Befähigung, Konzeptionen professionell zukunftsgerichtet zu kreieren und umzusetzen. Zur Gestaltung des Marktauftritts und der Kundenbeziehung.
- Besseres Verständnis, wie die IT-Unterstützung unter Verwendung modernster Informations- und Kommunikationstechnologien als Wettbewerbsstrategie verstanden werden kann.

Sie erfahren zu den aktuellen Herausforderungen, mit denen Unternehmen und Sie in Zeiten der vernetzten Welt konfrontiert sind:

- wie greifbar nahe für Sie die Zukunft des Ubiquitären Computing und der vernetzten Informations- und Kommunikationstechnologie ist,
- was an der Nerd Economy und den Digital Natives anders ist, und welche Bedeutung dies für Sie hat,
- wie die Digitale Vernetzung und das Recht verzahnt sind,
- wie Sie in der vernetzten Welt durch Technik Vertrauen schaffen und erhalten, und Sicherheit vor Angriffen und Datenpannen herstellen,
- welche Faktoren die Entwicklung von typischen Applikationsmodulen erfolgreich machen,
- wie Sie die Entwicklung von vernetzter Informations- und Kommunikationstechnologie systematisch betreiben,
- wie Information dahin kommt, wo sie gebraucht wird und ein neuer "Wahrnehmungsmodus" zur Gewohnheit wird: Augmented Reality; und was es mit anderen Ebenen der Realität auf sich hat,
- welche Zusammenhänge Sie zwischen digitaler Vernetzung, Vertrieben und Sozialen Medien berücksichtigen müssen
- wie vernetzte Autos schon bald das Autofahren verändern werden,
- welche Veränderungen das vernetzte Wohnen bringt,
- wie die Zukunft des semantischen Web aussieht und was das bedeutet,
- wie die digitale Vernetzung Unternehmen und Wettbewerb in der Assekuranz verändert,
- welche Projekte zu Themen der digitalen Vernetzung der AMC plant.

Leitung und Moderation



Andreas Wölker, AMC-Geschäftsführer, Köln

Dipl.-Kfm., Universität zu Köln. Nach dem Studium an der zunächst in der B-to-B-Unternehmensberatung Töpfer, Aschaffenburg, dann in der Zentrale der BASF AG, Ludwigshafen, als interner Berater. Schließlich Marketingleiter Konsumprodukte in den deutschsprachigen Ländern bei COMPO in Münster. Seit 1996 ist er Geschäftsführender Gesellschafter der Confidenz GmbH, Köln. Und seit 2010 Geschäftsführender Gesellschafter der AMC Finanzmarkt GmbH. Erfahrungen in unterschiedlichen Branchen des Consumer- und des B-to-B-Bereiches. Fachbücher. Operative Schwerpunkte im AMC: Marketing, Business Development, AMC-Vorstandsforum.



Martin Wundram, Sachverständiger für IT-Sicherheit und –Forensik, Dormagen

Dipl.-Wirt.-Inf. Martin Wundram studierte Wirtschaftsinformatik an der Universität zu Köln und ist seit 2001 Geschäftsführender Gesellschafter der TronicGuard GmbH. Er ist seit 2005 Sachverständiger für IT-Forensik und IT-Sicherheit und engagiert sich in dieser Funktion auch regelmäßig in Schulungen und Vorträgen, seit 2011 auch international. Seit 2008 Veröffentlichung von Fachartikeln.

World Café - Workshop, Zusammenfassung



Prof. Daniel Michelis, Hochschule Anhalt

Daniel Michelis ist Professor für Marketing und Kommunikation an der Hochschule Anhalt und Dozent an der Universität St. Gallen. Schwerpunkt seiner Arbeit ist der Einfluss digitaler Kommunikationstechnologien auf Wirtschaft und Gesellschaft. Neben der Tätigkeit in Forschung und Lehre ist Prof. Michelis seit vielen Jahren für Unternehmen und NGOs beratend tätig. Weiterführende Informationen finden sich unter www.digitale-unternehmung.de.

Weitere Veranstaltungen und AMC-Gemeinschaftsprojekte für Versicherer in digital vernetzten Lebens- und Arbeitswelten im FORUM VERNETZTE WELT folgen.

Weitere Dokumente

**Programm
Anmelden**

Stand 17.02.2011

AMC Finanzmarkt GmbH | Georgstraße 5a | 50676 Köln | amc-forum.de |
Geschäftsführer: Dr. Frank Kersten | Stefan Raake | Edmund Weißbarth | Andreas Wölker
AG Köln | HRB 70236 | Ust-IdNr. DE273454901 | Steuernr. 214/5800/4416
Bankverbindung: Postbank Frankfurt | BLZ: 500 100 60 | Konto-Nr: 676 964 608

© AMC Finanzmarkt GmbH