

## AMC-Meeting Herbst 2017

23./24. November 2017, Park Inn, Innere Kanalstraße 15, Köln

### Der Treffpunkt für Marketing und Vertrieb in der Assekuranz

Seit 1994 treffen sich Experten aus Marketing und Vertrieb der Assekuranz zweimal im Jahr bei den AMC-Meetings. Beim AMC-Herbstmeeting am 23./24. November in Köln erwarten Sie wieder aktuelle Trends und Best Practices sowie viele Erfahrungsberichte aus der Praxis für die Praxis.

Traditionell beim Herbstmeeting werden wir neben einem abwechslungsreichen Tagungsprogramm wieder Unternehmen aus der Assekuranz für herausragende Leistungen auszeichnen. Wir vergeben die Awards zur Nachhaltigen Kundenorientierung in der Assekuranz und zur Assekuranz im Internet.

### AMC-Projektforen am Donnerstag, 23. November 2017

Aus der Praxis für die Praxis: In den Projektforen des AMC-Meetings berichten Kooperationspartner über erfolgreiche Projekte.

Uhrzeit	Projektforum I	Projektforum II
11.30	<b>Get together mit Imbiss</b>	
12.30	<b>Wie Alexa, Bots und künstliche Intelligenz die Kundenkommunikation revolutionieren</b> Michael C. Reiserer, Berater, Apinauten	<b>Rechtliche Pflichten am Point Of Sale</b> Dr. Dennis Voigt, Partner, Melchers Rechtsanwälte
12.55	<b>Prozessautomatisierung im Customer Care: Chatbot, E-Mail und Kundenzufriedenheit</b> Dr. Bernd Schönebeck, Geschäftsführer, cognesys	<b>Priming – wie wir mit Wörtern Emotionen und Verhalten steuern</b> Dr. Anikar Haseloff, Geschäftsführer, H&H Communication Lab
13.20	<b>Intelligentes Cross-Channel Marketing für die Vertriebssteuerung</b> Maximilian Aigner, Senior Consultant, panadress marketing intelligence	<b>„Endlich verstehe ich, was der Kunde will!“: Nachhaltige Mobilisierung der Mitarbeiter durch CX-Management</b> Michael Kullmann, Partner, MSR
13.45	<b>Pause</b>	
14.15	<b>Der Trick mit dem Film – wie die Allianz ihr lokales Marketing mit Video-Individualisierung aufs nächste Level bringt</b> Alex Dahan, Product Owner Allianz Marketing-Portal, Allianz & Susann Schäfer, Produktmanagerin, BRANDAD Systems	<b>Wie punkten Versicherer dank CSR bei ihren Kunden? Inspirationen aus der Praxis für die Praxis der CSR-Kommunikation</b> Elsa Pieper, Geschäftsführerin, Fähmann Unternehmensberatung
14.40	<b>Zuhören und Reden: Überraschende Digital-Innovationen</b> Uwe Marksmann & Thomas Opel, Oracle Deutschland	<b>Softwareunterstütztes Nachhaltigkeitsmanagement: Was nicht nur Erstberichteter wissen sollten</b> Arno Kunert, Director Business Development, WeSustain
15.05	<b>Wie Vermittler erfolgreich Social Media nutzen</b> Guerson Meyer, Sales Director, Hearsay Systems	<b>Marketingportale in Zeiten der digitalen Transformation</b> Yannik Bockius, Prokurist, MPM Corporate Communication Solutions
15.30	<b>Pause</b>	

Uhrzeit	Projektforum I	Projektforum II
16.00	<b>Kundenorientierung im VU: Vom Mindset bis zur Technologie</b> Benedikt Chiandetti, Principal Consultant, AAA Auctor Actor Advisor	<b>Die Macht des Unbewussten und der Emotionen – ein neuro-psychologischer Blick auf Zielgruppen</b> Bernd Werner, Vorstand, Gruppe Nymphenburg Consult, in Kooperation mit microm
16.25	<b>Beispiele aus der Assekuranz für einen 1:1-Dialog: Die Engagement Economy</b> Thomas Tack, Account Executive DACH, Marketo	<b>Qualifizierte Leads zur effektiven digitalen Kundengewinnung</b> Ansgar Ellmer, Geschäftsführer, BAM Media
16.50	<b>Die humanoide Digitalisierung: Wie jedes Unternehmen seine Stärken digitalisieren kann und muss</b> Sven Bruck, CEO, NOAH Digital International	<b>Erfolgreicher Versicherungsverkauf braucht eine Story</b> Manfred Bergfelder, Geschäftsführer, MBV Unternehmensberatung für Verkauf

**Ab 17.30 Uhr: Preisverleihung zu den AMC-Awards**

Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz / Die Assekuranz im Internet

**Ab 18.30 Uhr: Abendveranstaltung im Park Inn**

Gemeinsames Abendessen inkl. Showeinlage: Lassen Sie sich verzaubern. Dresscode: Smart Casual.

---

## AMC-Forum am Freitag, 24. November 2017

Das AMC-Forum wendet sich mit aktuellen Themen direkt an Entscheidungsträger aus Marketing und Vertrieb der Assekuranz. Erleben Sie Best-Practice-Beispiele, wissenschaftliche Erkenntnisse, fundierte Hintergrundinformationen und spannende Diskussionen.

Moderation: Prof. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Beiratsvorsitzender des AMC

**09.30 Begrüßung / Aktuelles aus dem AMC-Netzwerk**

AMC-Geschäftsführung

**10.15 IDD: Lasst uns den Kunden entdecken**

Prof. Dr. Matthias Beenken, Professor Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungswirtschaft, Fachhochschule Dortmund, Mitglied des AMC-Beirates

**11.00 Pause**

**11.30 Herausforderung Digitale Transformation - ein persönlicher Erfahrungsbericht. Denk- und Umsetzungsansätze aus der Praxis**

Dirk Schallhorn, Berater für Digitalisierung & Online Vertrieb, Hamburg

**12.15 Produkte für den digitalen Vertrieb**

Dr. Claudia Lang, Managing Director, Community Life GmbH, Kelkheim

**13.00 Mittagspause**

**14.00 Deutscher Markenmonitor 2017/2018: Erfolgsfaktoren der Markenführung**

Dr. Saskia Diehl, Geschäftsführerin, GMK Markenberatung, Köln

**14.45 Werbung will keiner mehr – Kommunikation wird Service**

Christian Rättsch, CEO, Saatchi & Saatchi, Düsseldorf

**15.30 Ende des AMC-Meetings**