
Veranstaltungen Ende 2017 bis Ende 2018

2017

23./24.11. AMC-Meeting Herbst 2017

Das AMC-Meeting ist die größte Veranstaltung für alle Mitglieder im AMC-Netzwerk - eingeladen sind über 100 Firmen aus und für die Assekuranz. Wir freuen uns, wenn Sie diese besondere Gelegenheit wieder zum Informationsaustausch und Netzwerken nutzen! Für AMC-Netzwerkpartner ist die Teilnahme kostenfrei.

05.12. Arbeitskreis Internet Full Service, Schwerpunkt: Website-Check

Ihre Website im Check: Ein Schwerpunkt dieses Treffens werden die Erkenntnisse der aktuellen Studienauflage „Die Assekuranz im Internet“ vom November 2017 bilden. Einmal mehr werden wir die Websites der Versicherer in einem aufwändigen Verfahren analysieren, bewerten und ranken.

2018

11.01. AMC Auftaktgespräch

Das Jahresauftaktgespräch für Vorstände und Entscheidungsträger der Assekuranz. Fachliche Leitung und Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Beiratsvorsitzender des AMC. Kurze Impulsvorträge, Zeit für Gespräch im Sinne fachlichen Austauschs; das „offene“ Format garantiert Aktualität.

25.01. AMC-Thementag: „Fit for future“ - Nachhaltigkeit und Versicherer

Wertvolle Impulse aus Wissenschaft und Praxis zu Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit von Versicherern. Der AMC Thementag beleuchtet relevante Zukunftsthemen sowie ausgewählte Best-Practice-Beispiele aus Versicherungen und anderen Branchen. Die Teilnehmer profitieren von Expertenwissen und bewährten Praxisbeispielen, die belegen: Nachhaltigkeit ist der Schlüssel für dauerhaften Unternehmenserfolg. Mit genügend Raum für einen fundierten Austausch.

21./22.02. Kongress für Corporate Language und Verständlichkeit

Der AMC-Partner Communication Lab veranstaltet den in Deutschland einzigartigen Kongress für Corporate Language und Verständlichkeit bereits zum dritten Mal. Hochkarätige Redner referieren über Verständlichkeit und Kundenkommunikation. Der AMC-Thementag „Verständlichkeit“, welchen wir in den vergangenen Jahren mit Communication Lab organisiert haben, wird in diesem Jahr in den Verständlichkeitskongress integriert.

28.02. AMC-Forum Customer Experience Management (Teil 1)

Differenzierung über das Kundenerlebnis ist in der Assekuranz ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Daher beschäftigen sich eine Reihe namhafter Versicherer mit dem Thema Customer Experience Management. Das Forum dient dem Austausch zu speziellen Schwerpunktthemen aus Marketing und Vertrieb im Rahmen des CX-Managements. Referenten aus der Praxis werden in Impulsvorträgen die Diskussion zur erfolgreichen Umsetzung von Customer Experience Management anregen. Es sind drei Veranstaltungen für 2018 geplant.

06.03. AMC-Thementag: Social Influencer Marketing, Storytelling und Native Advertising

Beim Social Influencer Marketing entstehen Kooperationen, die ungewöhnlich erscheinen. Social-Media-Influencer sind Personen, die Einfluss über die sozialen Medien ausüben. Die Art des Einflusses kann sich unterscheiden: keine zwei Influencer gleichen sich. Waren es zu Beginn vor allem Prominente, sind inzwischen „normale“ Menschen Influencer mit vielen Followern geworden. Wie können Versicherer glaubwürdig mit Influencern zusammenarbeiten? Wie wird erfolgreich Storytelling und Native Advertising z.B. mit YouTube betrieben?

07.03. AMC-Thementag: Weniger ist mehr. Produkte einfach gestalten

Versicherungsprodukte sind häufig noch zu komplex. Nicht nur für die Kunden, auch die Vermittler haben bisweilen mit den Entwicklungen der Versicherungsunternehmen so ihre Schwierigkeiten. Allerdings ist der Wandel vom produkt- zum kundenzentrierten Denken in der Branche erkennbar. Was die Versicherer tun sollten, um diesen Prozess richtig anzugehen und zu beschleunigen, wollen wir in diesem AMC-Thementag diskutieren.

14.03. AMC-Thementag: Tools zur Vertriebspartnerunterstützung

Vertriebspartner nutzen auf vielfältige Weise den Support ihrer Versicherungspartnerunternehmen. Welche Lösungen sind besonders erfolgversprechend und leicht implementierbar? Ein AMC-Thementag mit Ideen, Trends und konkreten Umsetzungen.

19.04. Unternehmensnachfolge und –verkauf im Maklermarkt

Die demographischen Entwicklungen werden gravierende Auswirkungen auf den Versicherungsvertrieb haben. Maklerbetriebe befinden sich heute in einem Verkäufer-Markt: Das Angebot von

zu verkaufenden Maklerbetrieben und -beständen ist höher als die Nachfrage. Was bedeutet dies für die Versicherer? Welche Risikopotenziale gibt es? Und welche Möglichkeiten haben Versicherer, darauf steuernd und gestaltend einzuwirken?

17.04. AMC Markenforum, Teil 1: Zentrale Markenführung als Erfolgsfaktor

Wie differenzieren Sie Ihre Marke nachhaltig vom Wettbewerb? Wie kann Ihre Marke beim Kunden Begeisterung auslösen? Wie schaffen Sie an allen Kontaktpunkten homogene Markenerlebnisse? Diese und weitere Fragen wollen wir im AMC-Markenforum genauer untersuchen.

18.04. AMC Markenforum, Teil 2: Lokale Markenführung in der Praxis

Lokale Markenführung hat eine immense Bedeutung in vielen Branchen. Die lokalen Vertriebspartner werden aktiv in die zentrale Werbung und Markenkommunikation einbezogen. So wird gleichzeitig das Marketing des Partners vor Ort optimiert, indem es individuell auf ihn abgestimmte Werbemaßnahmen und –aktionen bietet. Wie positionieren sich Versicherungsvermittler erfolgreich als lokale Marktführer?

24.04. AMC-Zukunftswerkstatt Assekuranz 2018: Schwerpunkt Vertrieb

Unsere Zukunft ist digital. Automatisierung, künstliche Intelligenz, Robotik, Chatbots: Wir werden gravierende Auswirkungen auf vorhandene Organisationsformen, Strukturen und Prozesse erleben. Einen Anfang macht der japanische Lebensversicherer Fukoku Mutual Life Insurance, der fast ein Drittel der Belegschaft durch ein System der künstlichen Intelligenz ersetzt. Welche Auswirkungen sind für den Vertrieb zu erwarten?

26.04. AMC-Forum Wiederanlage-Management 2018

Das jährliche Event für Wiederanlageexperten. Wiederanlage-Management in der Lebensversicherung systematisch und mit nachhaltigem Erfolg zu betreiben, ist nach wie vor eine große Herausforderung. Die Mehrheit der Versicherer misst dem Thema höchste Bedeutung bei. Einmal jährlich treffen sich Experten aus der Branche, um Lösungen für ein professionelles und systematisches Wiederanlage-Management vorzustellen und zu diskutieren.

08.05. AMC-Thementag: Digitale Services in Produktmanagement und Kundendialog

Produktmanagement ist eines der wichtigsten Themen in der Versicherungsbranche. Noch immer dauert die Produktentwicklung verhältnismäßig lange. Und nicht immer werden Produkte entwickelt, die dem Kundenbedarf entsprechen. Mit den neuen digitalen Möglichkeiten ergeben sich vielfältige Chancen für Produkte, Kundendialog und Verkaufsförderung. Ein AMC-Thementag mit Beispielen, Trends und Lösungen.

16./17.05. AMC-Meeting Frühjahr 2018

Das AMC-Meeting ist die größte Veranstaltung für alle Mitglieder im AMC-Netzwerk - eingeladen sind über 100 Firmen aus und für die Assekuranz. Wir freuen uns, wenn Sie diese besondere Gelegenheit wieder zum Informationsaustausch und Netzwerken nutzen! Für AMC-Netzwerkpartner ist die Teilnahme kostenfrei.

05.06. AMC-Thementag: Chancen im Maklermarkt 2018

Welche aktuellen Entwicklungen gibt es im Maklermarkt? Wo liegen die Herausforderungen und insbesondere die Chancen für Versicherer? Der Thementag ist Treffpunkt für Verantwortliche aus Marketing und Vertrieb im Vertriebsweg Unabhängige Vermittler. Neben den Fachvorträgen steht der Erfahrungsaustausch unter den teilnehmenden Experten im Mittelpunkt der Veranstaltung.

06.06. AMC-Forum Customer Experience Management (Teil 2)

Differenzierung über das Kundenerlebnis ist in der Assekuranz ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Daher beschäftigen sich eine Reihe namhafter Versicherer mit dem Thema Customer Experience Management. Das Forum dient dem Austausch zu speziellen Schwerpunktthemen aus Marketing und Vertrieb im Rahmen des CX-Managements. Referenten aus der Praxis werden in Impulsvorträgen die Diskussion zur erfolgreichen Umsetzung von Customer Experience Management anregen.

13.06. AMC-Thementag: Unternehmertum / Unternehmensnachfolge in Agenturen

Die erfolgreiche Führung eines Vermittlerbetriebes ist heute schwieriger denn je. Echte Unternehmer sind gefragt. Die Weiterentwicklung der Führungskompetenzen der Vermittler ist ein wichtiger Baustein, um künftig zu bestehen. Hinzu kommt die Positionierung und ggf. Spezialisierung des Vermittlerbetriebes. Welches sind die Schlüsselfaktoren unternehmerischer Kompetenz? Wo setzen Unternehmer an, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten?

05.09. AMC-Forum Werbung & Verkaufsförderung 2018

„Während Werbung einen Kaufgrund gibt, bietet Verkaufsförderung einen Anreiz, den Kaufakt zu vollziehen oder voranzutreiben“ (Kotler/Bliemel: Marketing-Management, 2004). Welche Anreize für Kunden und Vertriebspartner funktionieren und welche Kaufgründe es gibt, werden wir in dieser Veranstaltung beleuchten. Mit Erfahrungsberichten aus der Praxis, Trends, Ideen und Lösungen.

12.09. AMC-Forum Digitaler Vertrieb 2018: Herausforderungen für das Marketing

Digitale Vertriebsunterstützung bleibt ein Top-Thema für Marketing und Vertrieb. Bereits im fünften Jahr in Folge bietet der AMC dieses Forum an. Wie kann das Versicherungsmarketing den Vertriebspartner erfolgreich bei seinem Weg in die neue digitale Welt begleiten und ihm entsprechende Unterstützung bereit stellen? Im Forum wollen wir konkrete Vorgehensweisen sowie Best-Practice-Beispiele der digitalen Vertriebswege behandeln.

19.09. AMC-Thementag: Aktuelle Herausforderungen im Produktmanagement 2018

Bei diesem AMC-Thementag treffen sich die Produktmanager der Versicherungsbranche, um aktuelle Fragestellungen des Produktmanagements zu diskutieren. Dabei sein werden die Teilnehmer der AMC-Arbeitskreise Produktmanagement Leben, Komposit und Kranken. Weitere Produktverantwortliche anderer Unternehmen sind ebenfalls herzlich willkommen.

26.09. AMC-Forum Innovationen für Marketing und Vertrieb 2018

Mit dieser Foren-Reihe präsentiert der AMC regelmäßig neue spannende Konzepte und Lösungen für die Assekuranz. Die Digitalisierung ermöglicht neue Produkte und Dienstleistungen für verschiedenste Lebensbereiche. Die Verknüpfung von Informations- und Kommunikationstechnik mit Versicherungs- und Serviceangeboten wird einen Schwerpunkt dieses Forums bilden.

27.09. Forum Kundendialog 2018

In diesem Forum werden wir aktuelle Themen und Trends rund um die Kundenansprache und den anschließenden Dialog präsentieren und diskutieren: Über welche Kanäle erreichen wir die Kunden heute? Wie erkennen wir den aktuellen Bedarf der Kunden? Wie können wir genau die Botschaften gestalten, die Response erzielen? Welche Best Practices gibt es, was können wir voneinander lernen?

09.10. AMC-Forum Customer Experience Management

Differenzierung über das Kundenerlebnis ist in der Assekuranz ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Daher beschäftigen sich eine Reihe namhafter Versicherer mit dem Thema Customer Experience Management. Das Forum dient dem Austausch zu speziellen Schwerpunktthemen aus Marketing und Vertrieb im Rahmen des CX-Managements. Referenten aus der Praxis werden in Impulsvorträgen die Diskussion zur erfolgreichen Umsetzung von Customer Experience Management anregen.

06.11. AMC-Thementag: Das Personal der Agentur als Erfolgsfaktor 2018

Gutes Personal ist unverzichtbar für den Unternehmenserfolg. Ob Mitarbeiter ihre Ideen und Fähigkeiten in die Agentur einbringen, hängt wesentlich von der Qualität der Personalführung ab. Wie das Personal richtig einsetzen, motivieren und entwickeln? Der AMC zeigt dies an zahlreichen Beispielen aus dem Alltag.

23./24.11. AMC-Meeting Herbst 2018

Das AMC-Meeting ist die größte Veranstaltung für alle Mitglieder im AMC-Netzwerk - eingeladen sind über 100 Firmen aus und für die Assekuranz. Wir freuen uns, wenn Sie diese besondere Gelegenheit wieder zum Informationsaustausch und Netzwerken nutzen! Für AMC-Netzwerkpartner ist die Teilnahme kostenfrei.

05.12. AMC-Thementag: Website-Check Assekuranz 2018

Was tut sich auf den Websites der Versicherer? Ein Schwerpunkt dieses Tages werden die Erkenntnisse der aktuellen Studienaufgabe „Die Assekuranz im Internet“ vom November 2018 bilden. Einmal mehr haben wir die Websites der Versicherungsunternehmen in einem aufwändigen Verfahren analysiert, bewertet und gerankt.