
Veranstaltungen 2017

12.01. AMC Auftaktgespräch

Das Jahresauftaktgespräch für Vorstände und Entscheidungsträger der Assekuranz. Fachliche Leitung und Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Beiratsvorsitzender des AMC. Kurze Impulsvorträge, Zeit für Gespräch im Sinne fachlichen Austauschs; das „offene“ Format garantiert Aktualität.

07.03. Arbeitskreis Internet Full Service, Schwerpunkt: Performance Marketing

Online-Marketinginstrumente so einsetzen, dass sie eine messbare Reaktion und/oder Transaktion mit dem Nutzer erzielen: Das ist das Ziel von Performance-Marketing. Dieses „interaktive Direktmarketing“ dient sowohl der Kundengewinnung als auch der Kundenbindung. Aktueller Stand, Chancen und Herausforderungen des Performance-Marketing bilden einen Schwerpunkt des Meetings.

13.03. IDD: Herausforderungen für Aus- und Weiterbildung

Die IDD fordert von jeder Person mit Kundenkontakt eine regelmäßige jährliche Fortbildung in einem Umfang von mindestens 15 Zeitstunden pro Jahr. Für Unternehmen stellt sich die Frage, wie dieser umfassende Weiterbildungsauftrag gesetzeskonform, qualitativ hochwertig und mit vertretbaren Kosten realisiert werden kann.

14.03. AMC-Thementag: Rankings und Ratings

Die Bedeutung von Rankings und Ratings für Endkunden, Makler und Vermittler, Presse und Produktgeber ist nach wie vor ungebrochen. Welche Rolle spielen Ratings in der Produktentwicklung sowie im Vertrieb heute? Gleichzeitig steigen auch die Anforderungen an die Ersteller von Ratings und Rankings. Kann diesen Anforderungen überhaupt Rechnung getragen werden? Was können Rankings und Ratings leisten, wo liegen die Grenzen?

23.03. AMC-Thementag: Unternehmertum als zentraler Erfolgsfaktor

Die erfolgreiche Führung eines Vermittlerbetriebes ist heute schwieriger denn je. Echte Unternehmer sind gefragt. Die Weiterentwicklung der Führungskompetenzen der Vermittler ist ein wichtiger Baustein, um künftig zu bestehen. Hinzu kommt die Positionierung und ggf. Spezialisierung des Vermittlerbetriebs. Welches sind die Schlüsselfaktoren unternehmerischer Kompetenz? Wo setzen Unternehmer an, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten?

03.04 AMC-Zukunftswerkstatt Assekuranz 2017: Schwerpunkt Versicherungsbetrieb

Was passiert, wenn wie in den USA agile Unternehmen Aktivitäten aufgreifen, die zu den Kernkompetenzen der Versicherer gehören? Gemeint sind Aktivitäten, die im Versicherungsbetrieb angesiedelt sind wie Risikokalkulation, Vertragsverwaltung, Schadenmanagement und Schadenprävention. Dies sind ureigene Kernkompetenzen der Versicherer. Hier den Anschluss zu verpassen, wäre fatal für die Assekuranz.

04.04. AMC-Markenforum 2017: Lokale Markenführung in der Praxis

Lokale Markenführung hat eine immense Bedeutung in vielen Branchen. Die lokalen Vertriebspartner werden aktiv in die zentrale Werbung und Markenkommunikation einbezogen. So wird gleichzeitig das Marketing des Partners vor Ort optimiert, indem es individuell auf ihn abgestimmte Werbemaßnahmen und -aktionen bietet. Der Vertriebspartner gibt der Marke ein Gesicht und lädt sie emotional auf. Das AMC-Markenforum präsentiert umfangreiche Praxisbeispiele: Mit Beiträgen von BCA, Die Bayerische ERGO, HDI und marcapo.

27.04. AMC-Forum Wiederanlagemanagement

Das jährliche Event für Wiederanlageexperten. Wiederanlagemanagement in der Lebensversicherung systematisch und mit nachhaltigem Erfolg zu betreiben, ist nach wie vor eine große Herausforderung. Die Mehrheit der Versicherer misst dem Thema höchste Bedeutung bei. Einmal jährlich treffen sich Experten aus der Branche, um Lösungen für ein professionelles und systematisches Wiederanlagemanagement vorzustellen und zu diskutieren. Der Tag wird begleitet von SMC und MSR als Diskussionspartner und Impulsgeber.

09.05. AMC-Thementag: Digitale Services in Produktmanagement, Vkf und Kundendialog

Produktmanagement ist eines der wichtigsten Themen in der Versicherungsbranche. Noch immer dauert die Produktentwicklung verhältnismäßig lange. Und nicht immer werden Produkte entwickelt, die dem Kundenbedarf entsprechen. Mit den neuen digitalen Möglichkeiten ergeben sich vielfältige Chancen für Produkte, Kundendialog und Verkaufsförderung. Ein AMC-Thementag mit Beispielen, Trends und Lösungen.

18./19.05. AMC-Meeting Frühjahr 2017

Das AMC-Meeting ist die größte Veranstaltung für alle Mitglieder im AMC-Netzwerk - eingeladen sind über 100 Firmen aus und für die Assekuranz. Wir freuen uns, wenn Sie diese besondere Gelegenheit wieder zum Informationsaustausch und Netzwerken nutzen! Für AMC-Netzwerkpartner ist die Teilnahme kostenfrei.

Veranstaltungen 2017

31.05. AMC-Thementag: Chancen im Maklermarkt

Welche aktuellen Entwicklungen gibt es im Maklermarkt? Wo liegen die Herausforderungen und insbesondere die Chancen für Versicherer? Der Thementag ist Treffpunkt für Verantwortliche aus Marketing und Vertrieb im Vertriebsweg Unabhängige Vermittler. Neben den Fachvorträgen steht der Erfahrungsaustausch unter den teilnehmenden Experten im Mittelpunkt der Veranstaltung.

08.06. AMC-Thementag: Online-Werbung

Funktioniert Online-Werbung eigentlich noch? Klassische Bannerwerbung wohl eher nicht. Die Meinungen über Onlinewerbung sind so zahlreich wie widersprüchlich. Personalisiert soll sie sein, im Dialog mit dem Kunden. Beispiele für erfolgreiche Kampagnen gibt es – und das nicht nur in anderen Branchen. Ein Tag voller Ideen, Beispiele und Know-how zum Thema Online-Werbung.

13.06. AMC-Thementag: Verständliche Kommunikation 2017

Die Versicherer haben erkannt, dass eine klare, einfache und verständliche Sprache beim Kunden Vertrauen schafft – und so zu einem echten Wettbewerbsvorteil wird. Um zu einer fairen, offenen und transparenten Kommunikation gegenüber Kunden, Vertriebspartnern und Mitarbeitern zu gelangen, ist es jedoch ein weiter Weg. Die AMC-Tagung nimmt sich dieser Thematik mit ausgewählten Erfahrungsberichten an.

20.06. AMC-Thementag: Unternehmensnachfolge von Agenturen

Der Nachfolger ist gefunden. Welche unternehmerischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen hat er aber? Reichen diese aus, um sofort die richtigen Antworten auf die Ausgangssituation zu finden und diese dann konsequent vom ersten Tag an umzusetzen? Den Führungskräften vor Ort fehlt oft die Zeit und das Wissen, hier tatkräftig zu unterstützen. Wir zeigen, welche Modelle und Ansätze sich in der Praxis bewährt haben.

07.09. AMC-Forum Digitaler Vertrieb 2017: Herausforderungen für das Marketing

Digitale Vertriebsunterstützung bleibt ein Top-Thema für Marketing und Vertrieb. Bereits im vierten Jahr in Folge bietet der AMC dieses Forum an. Wie kann das Versicherungsmarketing den Vertriebspartner erfolgreich bei seinem Weg in die neue digitale Welt begleiten und ihm entsprechende Unterstützung bereit stellen? Im Forum wollen wir konkrete Vorgehensweisen sowie Best-Practice-Beispiele der digitalen Vertriebswege behandeln.

12.09. AMC-Thementag: Herausforderungen im Produktmanagement

Bei diesem AMC-Thementag treffen sich die Produktmanager der Versicherungsbranche, um aktuelle Fragestellungen des Produktmanagements zu diskutieren. Dabei sein werden die Teilnehmer der AMC-Arbeitskreise Produktmanagement Leben, Komposit und Kranken. Weitere Produktverantwortliche anderer Unternehmen sind ebenfalls herzlich willkommen.

26.09. AMC-Forum Werbung & Verkaufsförderung

„Während Werbung einen Kaufgrund gibt, bietet Verkaufsförderung einen Anreiz, den Kaufakt zu vollziehen oder voranzutreiben“ (Kotler/Bliemel: Marketing-Management, 2004). Welche Anreize für Kunden und Vertriebspartner funktionieren und welche Kaufgründe es gibt, werden wir in dieser Veranstaltung beleuchten: Mit Erfahrungsberichten aus der Praxis, Trends, Ideen und Lösungen.

28.09. Forum Kundendialog 2017

In diesem Forum werden wir aktuelle Themen und Trends rund um die Kundenansprache und den anschließenden Dialog präsentieren und diskutieren: Über welche Kanäle erreichen wir die Kunden heute? Wie erkennen wir den aktuellen Bedarf der Kunden? Wie können wir genau die Botschaften gestalten, die Response erzielen? Welche Best Practices gibt es, was können wir voneinander lernen?

10.10. AMC-Thementag Das Personal der Agentur als Erfolgsfaktor

Gutes Personal ist unverzichtbar für den Unternehmenserfolg. Ob Mitarbeiter ihre Ideen und Fähigkeiten in die Agentur einbringen, hängt wesentlich von der Qualität der Personalführung ab. Wie das Personal richtig einsetzen, motivieren und entwickeln? Der AMC zeigt dies an zahlreichen Beispielen aus dem Alltag.

12.10. AMC-Forum Innovationen für Marketing und Vertrieb

Mit dieser Foren-Reihe präsentiert der AMC regelmäßig neue spannende Konzepte und Lösungen für die Assekuranz. Die Digitalisierung ermöglicht neue Produkte und Dienstleistungen für verschiedenste Lebensbereiche. Die Verknüpfung von Informations- und Kommunikationstechnik mit Versicherungs- und Serviceangeboten wird einen Schwerpunkt dieses Forums bilden.

23./24.11. AMC-Meeting Herbst 2017

Das AMC-Meeting ist die größte Veranstaltung für alle Mitglieder im AMC-Netzwerk - eingeladen sind über 100 Firmen aus und für die Assekuranz. Wir freuen uns, wenn Sie diese besondere Gelegenheit wieder zum Informationsaustausch und Netzwerken nutzen! Für AMC-Netzwerkpartner ist die Teilnahme kostenfrei.

Veranstaltungen 2017

05.12. Arbeitskreis Internet Full Service, Schwerpunkt: Website-Check

Ihre Website im Check: Ein Schwerpunkt dieses Treffens werden die Erkenntnisse der aktuellen Studienaufgabe „Die Assekuranz im Internet“ vom November 2017 bilden. Einmal mehr werden wir die Websites der Versicherer in einem aufwändigen Verfahren analysieren, bewerten und ranken.